

1301800/EZ023 - PLANIFICACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

Población	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO	TRABAJADORES	312,836	400,957	713,795
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		24,452,292		

ALINEACION

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.
Línea de Acción	001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	24,452,292





13018001E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripcion del Indicador	Unidad de Medida	Indicador Formula	Descripcion Formula	Valor Inicial	Valor Programado	Lima Base	Meta	Medios de Verificacion	Supuestos
FN	Contribuir en potenciar la atraccion y desarrollo de inversion extranjera a través de nuevas inversiones y negocios a través de la inversión conservadora y generación de empleos de calidad. Inversión extranjera directa e inversión extranjera directa		Mide la variación porcentual de la inversión nacional directa e inversión extranjera directa en el año actual con respecto al año anterior.	VA.RA.CON_POR CENTRAL	$(\frac{T-T1}{T1}) \cdot 100$	T = Inversión nacional directa e inversión extranjera directa del año actual T1 = Inversión nacional directa e inversión extranjera directa del año anterior	1,071.20	1,062.62	26.17	2.00	w/w/ chihuahua.co Que existan condiciones favorables para que las y los empresarios consoliden sus empresas en la Entidad.	existen condiciones favorables para que las y los empresarios consoliden sus empresas en la Entidad.
PROPOSTO	Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad registrados		Mide la variación porcentual de empleos registrados con respecto al año anterior.	VA.RA.CON_POR CENTRAL	$(\frac{ENET-ERET1}{ERET1}) \cdot 100$	ENET = Empleos registrados en el estado en el año actual ERET1 = Empleos registrados en el estado en el año anterior	708,273.00	709,328.00	6.95	2.40	w/w/ chihuahua.co Que existan condiciones favorables para que las y los empresarios consoliden sus empresas en la Entidad.	existen condiciones favorables para que las y los empresarios consoliden sus empresas en la Entidad.
Componente	Eventos económicos de probetas de competitividad. Eventos económicos		Mide la variación porcentual de eventos económicos del año actual con respecto al año anterior.	VA.RA.CON_POR CENTRAL	$(\frac{E1-E11}{E11}) \cdot 100$	E1 = Eventos económicos año actual E11 = Eventos económicos año anterior	147.00	163.00	11.36	10.88	w/w/ chihuahua.co Que las y los convocados asistan a los eventos	Que las y los convocados asistan a los eventos
Componente	Reportes del ejercicio del gasto implementados. Variación porcentual para la eficiencia de las unidades orgánicas que se presupuestó anual conforman la Secretaría de Economía		Mide la variación porcentual anual del presupuesto programado en el año actual con respecto al año anterior.	VA.RA.CON_POR CENTRAL	$(\frac{P1-P11}{P11}) \cdot 100$	P1 = Presupuesto anual programado año actual P11 = Presupuesto anual programado año anterior	65,500,660.00	61,267,067.00	-34.01	24.07	w/w/ chihuahua.co Ninguno	Ninguno
Actividad	Participación en reuniones de trabajo con jefes de unidades orgánicas de diferentes sectores económicos tanto Estable Nacional y en el extranjero.		Mide la variación porcentual anual en la participación de reuniones oficiales de trabajo en el año actual con respecto al año anterior.	VA.RA.CON_POR CENTRAL	$(\frac{R1-R11}{R11}) \cdot 100$	R1 = Reuniones oficiales de trabajo actual R11 = Reuniones oficiales de trabajo anterior	243.00	268.00	10.45	10.29	w/w/ chihuahua.co Que las y los convocados asistan a las reuniones	Que las y los convocados asistan a las reuniones
Actividad	Preparación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card		Mide la variación porcentual anual de actividades realizadas en el año actual con respecto al año anterior.	VA.RA.CON_POR CENTRAL	$(\frac{A1-A11}{A11}) \cdot 100$	A1 = Actividades realizadas año actual A11 = Actividades realizadas año anterior	68.50	100.00	1.53	0.50	w/w/ chihuahua.co Ninguno	Ninguno
Actividad	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía		Mide la variación porcentual anual del presupuesto anual ejercido con respecto al año anterior.	VA.RA.CON_POR CENTRAL	$(\frac{P1-P11}{P11}) \cdot 100$	P1 = Presupuesto anual ejercido año actual P11 = Presupuesto anual ejercido año anterior	128,127,351.00	81,267,067.00	-26.87	-35.57	w/w/ chihuahua.co Ninguno	Ninguno

Responsible de Programa

C.P. Raimon Javier Varela Romero
Jefe del Departamento Administrativo



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

Última Actualización

31-12-2014

Hoja No

3 de 3

Fecha de Impresión

17/02/2015

PRBRREP660

Gobierno del Estado de Chihuahua
Matriz de Indicadores para Resultados

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Última Actualización

31-12-2014

Hoja No. 1 de 3

Fecha de Impresión

17/02/2015

FRBRREP60

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición

Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico

Beneficiarios	M			H			Total		
	Objetivo	USUARIOS	200	300	500	Recurso del Programa			
						Presupuesto Autorizado			
						3,616,876			

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje N4 México Próspero
Tema 08 Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema 00 Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo 001 Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia 004 Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción 003 Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo
Eje E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema 03 COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema 01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo 010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia 003 Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción 005 Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,616,876

J. Aguilar P.

13024001E0301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador									
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Formula	Descripción Formula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación
FIN	Contribuir en el impulso de la reconversión y adaptación porcentual crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de información oportuna, veraz y accesible	VARIA_CON_POR_CENTRAL	Medir la variación porcentual anual del tiempo año actual con respecto al año anterior	VARIA_CON_POR_CENTRAL	$B_1 = \text{Emplo año anterior}$	706 273.00	771 409.00	6.56	2.40	w/w/w miss.gob.mx/Que exista estadística económica	estabilidad
PROPOSITO	Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz y accesible	VARIA_CON_POR_ESTABLECIMIENTOS Y CONSERVACION DE PYMES	Medir la variación porcentual anual de establecimientos y conservación de PYMES del año actual con respecto al año anterior	VARIA_CON_POR_ESTABLECIMIENTOS Y CONSERVACION DE PYMES	$B = \text{PYMES año actual}$ $B_1 = \text{PYMES año anterior}$	32 210.00	32 248.00	1.47	1.67	w/w/w miss.gob.mx/Que las y los usuarios soliciten información	estabilidad
Componente C01	Comercios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	VARIA_CON_POR_CENTRAL	Medir la variación porcentual de comercios, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual con respecto al año anterior	VARIA_CON_POR_CENTRAL	$SC1 = \text{Número de comercios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual}$ $SC1_1 = \text{Número de comercios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior}$	55.00	55.00	17.02	-9.09	w/w/w chihuahua.co.mx/Que las empresas estén en posibilidad de brindar información	estabilidad
Componente C02	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica rotogados	VARIA_CON_POR_CENTRAL	Medir la variación porcentual de usuarios atendidos	VARIA_CON_POR_CENTRAL	$T = \text{usuarios atendidos año actual}$ $T_1 = \text{usuarios atendidos año anterior}$	790.00	500.00	64.58	-36.71	w/w/w chihuahua.co.mx/Que las y los usuarios soliciten información	estabilidad
Actividad C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	VARIA_CON_POR_CENTRAL	Medir la sumatoria del número de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	VARIA_CON_POR_CENTRAL	$E = \text{Sumatoria del número de estudios de alto impacto industrial, comercial y de servicios año actual}$	3.00	4.00	0.00	33.33	w/w/w chihuahua.co.mx/Que las empresas estén en posibilidad de brindar información	estabilidad
Actividad C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	VARIA_CON_POR_CENTRAL	Medir la sumatoria de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	VARIA_CON_POR_CENTRAL	$E_1 = \text{Sumatoria del número de estudios de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año anterior}$ $E_1 = \text{Número de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año actual}$	52.00	46.00	18.18	-11.54	w/w/w chihuahua.co.mx/Que las empresas estén en posibilidad de brindar información	estabilidad
Actividad C0201	Atención de usuarios de acuerdo con la atención porcentual de usuarios atendidos	VARIA_CON_POR_CENTRAL	Medir la variación porcentual de usuarios atendidos con respecto al año anterior	VARIA_CON_POR_CENTRAL	$T_1 = \text{usuarios atendidos año anterior}$ $T = \text{usuarios atendidos año actual}$	790.00	500.00	64.58	-36.71	w/w/w chihuahua.co.mx/Que las y los usuarios soliciten información	estabilidad
Actividad C0202	Recopilación de información económica en base a información de datos de información económica	VARIA_CON_POR_CENTRAL	Medir la variación porcentual de bases de datos de información económica año actual con respecto al año anterior	VARIA_CON_POR_CENTRAL	$T_1 = \text{bases de datos de información económica año anterior}$ $T = \text{bases de datos de información económica año actual}$	30.00	50.00	98.67	-28.00	w/w/w chihuahua.co.mx/Que la información este disponible y actualizada	estabilidad

Responsable de Programa
J. Aguilar
Ing. Lucía Beatriz Lirguino Pérez
Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

~~13-SECRETARIA DE ECONOMIA~~

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rajsssek Valles
Secretario de Economía

Ultima Actualización

31-12-2014

Hoja No. 3 de 3

Fecha de Impresión

17/02/2015

FR8RRRFP580

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición	Beneficiarios		
	Población	Tipo	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY/MES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios	OBJETIVO	EMPRESARIOS	400
	Recursos del Programa		
Presupuesto Autorizado		5,575,379	

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		ALINEACIÓN	
		Periodo 2013-2018	

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apojar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016		
		FUENTES DE FINANCIAMIENTO		
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	ESTATAL	100.00	5,575,379
03	COMERCIO Y SERVICIOS			
01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS			
002	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.			
001	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.			
001	Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.			
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,575,379





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Topos los Indicadores

Autorizado 2015

13-SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rubsek Valles
Secretario de Economía

Ultima Actualizacion

31-12-2014

Hoja No.

3 de 3

Fecha de Impresion

17/02/2015

FR8RRRF560

Definición	Beneficiarios		
	M	H	Total

Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	3,900	9,100	13,000
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado					
1,825,331					

ALINEACIÓN
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
Periodo 2013-2018

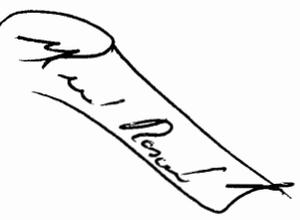
Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el fomento de la inversión en el sector minero.

Periodo 2010-2016
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	05	MINERIA
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,825,331



1401300E0205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador Fórmula	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Sujetos
Actividad C0201	Detección de necesidades de capacitación	Variación porcentual de cursos de capacitación	Mide la variación porcentual de cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{T - T1}{T1}) \cdot 100$	T = cursos de capacitación en el año actual T1 = cursos de capacitación en el año anterior	7.00	10.00	-12.50	42.96	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros brinden información para detectar necesidades de capacitación
Actividad C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	Variación porcentual de cursos de capacitación de empresas concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{T - T1}{T1}) \cdot 100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con cursos de capacitación en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con cursos de capacitación en el año anterior	365.00	365.00	-10.26	0.00	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros estén interesados y participen en cursos de capacitación
Actividad C0301	Promoción del fondo de financiamiento para atracción porcentual de recursos a empresas concesionarios mineros	Variación porcentual de recursos a empresas concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con recursos financieros en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{T - T1}{T1}) \cdot 100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con recursos financieros en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con recursos financieros en el año anterior	10.00	14.00	-16.67	40.00	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros estén interesados en solicitar financiamiento para sus empresas
Actividad C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	Variación porcentual de revisión de la factibilidad del proyecto a empresas y/o concesionarios	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{T - T1}{T1}) \cdot 100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas en el año anterior T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas en el año anterior	10.00	14.00	-16.67	40.00	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros estén interesados en solicitar revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas
Actividad C0401	Atención legal a los concesionarios empresarios mineros del Estado	Variación porcentual de asesoría legal a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo de asesoría legal litigada en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{T - T1}{T1}) \cdot 100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo de asesoría legal litigada en el año anterior T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo de asesoría legal litigada en el año anterior	161.00	190.00	-26.62	16.01	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros soliciten asesoría legal
Actividad C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	Variación porcentual de gestión de trámites a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo para la gestión de trámites ante diferentes instancias gubernamentales en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{T - T1}{T1}) \cdot 100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año anterior T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año anterior	9.00	19.00	-18.18	111.11	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros soliciten apoyo para gestión de trámites ante diferentes instancias gubernamentales

Responsable del Programa
Ing. Manuel René Rascon Núñez
Jefe de Departamento de Prospección



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Tercer los Indicadores

Autorizado 2015

~~4~~ SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular del Dependiente

Lic. Manuel Enrique Riussek Valles
Secretario de Economía

Última Actualización

31-12-2014

Hoja No.

4 de 4

Fecha de Impresión

17/02/2015

PRBIRREP560

1401500/E0401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

Definición

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		8,801,522		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	M4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

Período 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Eje	04	TURISMO
Tema	01	TURISMO
Subtema	001	Apojar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Objetivo	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Estrategia	001	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.
Línea de Acción	005	

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	8,801,522





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Todos los Indicadores

Ultima Actualización 31-12-2014
Hoja No. 2 de 5
Fecha de Impresión 17/02/2015
FRBRREP630

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
Autorizado 2015

1401500/EA0401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Sujetos
Componente C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	Varación porcentual anual de la derrama generada en los eventos realizados	Varación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(Derrama Actual - Derrama Anterior) / Derrama Anterior * 100	Derrama Actual - Derrama Anterior	60 514 000.00	86 030 000.00	42.17	4.61	w.w.w. chihuahua.co.mx	Que las personas se interesen y acudan a los eventos.
Componente C02	Certificados del distintivo M.H y punto limpio a empresas de servicios turísticos	Varación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M.H y punto limpio	Varación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M.H y punto limpio en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M.H y punto limpio año actual - Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M.H y punto limpio año anterior) / Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M.H y punto limpio año anterior * 100	Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M.H y punto limpio año actual	46.00	130.00	-73.40	182.61	w.w.w. chihuahua.co.mx	Que exista interés en el sector de empresas turísticas por certificarse.
Componente C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas	Varación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas	Varación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual - Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior) / Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año anterior * 100	Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual	250.00	312.00	312.00	312.00	w.w.w. chihuahua.co.mx	Que acudan a las y los prestadores de servicios turísticos y apliquen lo aprendido.
Componente C04	Infraestructura turística y de servicios turísticos	Varación porcentual de inversión en infraestructura turística de obra	Varación porcentual de inversión en infraestructura turística de obra en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(Inversión Actual - Inversión Anterior) / Inversión Anterior * 100	Inversión Actual	44 000 000.00	130 000 000.00	-83.33	195.45	w.w.w. chihuahua.co.mx	Que la SECTUR apruebe al recurso de inversión federal a través de la suscripción del convenio de coordinación de recursos del año en curso
Componente C05	Capacitación a las y los empresarios de las empresas turísticas otorgada	Varación porcentual de las y los empresarios de las empresas turísticas capacitados durante los cursos y talleres	Varación porcentual de las y los empresarios de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(Número de las y los empresarios de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual - Número de las y los empresarios de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior) / Número de las y los empresarios de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior * 100	Número de las y los empresarios de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual	2 626.00	2 980.00	-30.34	10.05	w.w.w. chihuahua.co.mx	Que acudan a los eventos de capacitación y apliquen lo aprendido.
Componente C06	Credenciales a prestadores de servicios turísticos	Varación porcentual de credenciales para prestadores de servicios turísticos	Varación porcentual de credenciales para prestadores de servicios turísticos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(Credenciales Actuales - Credenciales Anteriores) / Credenciales Anteriores * 100	Credenciales Actuales	9.00	15.00	-65.00	96.67	w.w.w. chihuahua.co.mx	Que cumplan con los requisitos para que se aprueben las credenciales de solicitud
Actividad C0101	Organización del Festival Internacional Turismo de Aventura	Varación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados	Varación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(Derrama Actual - Derrama Anterior) / Derrama Anterior * 100	Derrama Actual	56 770 000.00	50 000 000.00	97.09	-11.93	w.w.w. chihuahua.co.mx	Que las personas se interesen y acudan a los eventos.
Actividad C0102	Coordinación con Dependencias para realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Viena, Cabalgata Binacional y Cabalgata Ruricoeconómica generada de la Feria"	Varación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados	Varación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(Derrama Actual - Derrama Anterior) / Derrama Anterior * 100	Derrama Actual	29 280 000.00	30 000 000.00	32.98	2.53	w.w.w. chihuahua.co.mx	Que las personas estén interesadas y acudan a los eventos.
Actividad C0103	Atracción de negocios de la Oficina de Negocios y Visitas	Varación porcentual de los negocios realizados	Varación porcentual de los negocios realizados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(Eventos año actual - Eventos año anterior) / Eventos año anterior * 100	Eventos año actual	37.00	47.00	-11.90	27.03	w.w.w. chihuahua.co.mx	Que los organizadores de las convenciones estén entusiasmados en realizar su evento con sede en el Estado de Chihuahua.

64

1401500-EO404 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Siguientes
Actividad C0104	Organización de las Ferias: Feria de la Variedad porcentual Manzana, Feria del Yumuri, Feria Procesal, Ferias de la Primavera de las Horritas, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquime Paquime	Varia CON_POR	Hace la variación porcentual de la feria económica que genera las Ferias: Feria del Manzana, Feria del Yumuri, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquime del año actual con respecto al año anterior	Varia CON_POR	(TT1)-1-1*100	T = Feria del Hongo, Feria de la Manzana, Feria del Yumuri y Festival Nuevo Paquime año actual T1 = Feria del Hongo, Feria de la Manzana, Feria del Yumuri y Festival Nuevo Paquime año anterior	0.00	10,000,000.00	-100.00	0.00	w.w.w.chihuahua.co Que las personas estén interesadas y acudan a los eventos.	
Actividad C0105	Seguimiento de los Programas Institucionales: Varianción porcentual Pueblos Centenarios: Fagnurachi, San Francisco, visitas para dar de Boria y la Boquilla de San Francisco de seguimiento a los Conchitos, Pueblos Mágicos de Creel y Programas Batopilas, Turismo Sustentable, Operatividad Institucionales Semanas Santa y Paisano.	Varia CON_POR	Hace la variación porcentual de visitas para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual con respecto al año anterior	Varia CON_POR	(TT1)-1-1*100	T = visitas para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual T1 = visitas para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año anterior	23.00	27.00	-11.54	17.30	w.w.w.chihuahua.co Que las vistas se cancelen por cuestion de inseguridad	
Actividad C0106	Actualización estadística, elaboración de estadísticas porcentual y análisis estadístico del sector turístico de estadísticos del Estado de Chihuahua.	Varia CON_POR	Hace la variación porcentual de reportes estadísticos del sector turístico del año actual con respecto al año anterior	Varia CON_POR	(TT1)-1-1*100	T = Reportes estadísticos del año actual T1 = Reportes estadísticos del año anterior	30.00	32.00	0.00	6.67	w.w.w.chihuahua.co Que los prestadores de servicios turísticos proporcionen la información requerida para la actualización de estadísticas	
Actividad C0201	Determinación del número de empresas/variación porcentual certificadas con el distintivo H en el Estado	Varia CON_POR	Hace la variación porcentual anual del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	Varia CON_POR	(TT1)-1-1*100	T = número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado año actual T1 = número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado año anterior	45.00	30.00	50.00	-33.33	w.w.w.chihuahua.co Que exista interés del sector de empresas turísticas en certificarse	
Actividad C0202	Determinación del número de empresas/variación porcentual certificadas con el distintivo M en el Estado	Varia CON_POR	Hace la variación porcentual del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	Varia CON_POR	(TT1)-1-1*100	T = número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado año actual T1 = número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado año anterior	0.00	50.00	-100.00	0.00	w.w.w.chihuahua.co Que exista interés del sector de empresas turísticas en certificarse.	
Actividad C0203	Determinación del número de empresas/variación porcentual certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	Varia CON_POR	Hace la variación porcentual anual del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	Varia CON_POR	(TT1)-1-1*100	T = número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado año actual T1 = número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado año anterior	100.00	0.00			w.w.w.chihuahua.co Que exista interés del sector de empresas turísticas en certificarse.	
Actividad C0301	Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas.	Varia CON_POR	Hace la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas en el año actual con respecto al año anterior	Varia CON_POR	(INCOPTPR)NCP PPT_1-1-1*100	NCOPPT = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual NCOPPT_1 = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior T = Inversión Actual T1 = Inversión Anterior	11.00	10.00	57.14	-9.09	w.w.w.chihuahua.co Que las y los prestadores de servicios turísticos asistan a los eventos y apliquen lo aprendido.	
Actividad C0401	Desarrollo de 4 proyectos operativos y 7 proyectos de inversión de infraestructura turística en el Estado de Chihuahua	Varia CON_POR	Hace la variación porcentual de inversión de proyectos de infraestructura turística en el año actual con respecto al año anterior	Varia CON_POR	(TT1)-1-1*100	T = Inversión Actual T1 = Inversión Anterior	44,000,000.00	130,000,000.00	-63.33	195.45	w.w.w.chihuahua.co Que sean aprobados los recursos y se firme el convenio con el SECTUR Federal.	
Actividad C0402	Seguimiento a las obras de infraestructura base de desarrollo turístico en el área de Infraestructura Barrancas del Coire	Varia ABSOLUT	Hace el número de supervisión a obras de infraestructura turística en el área de Infraestructura Barrancas del Coire del año actual con respecto al año anterior	Varia ABSOLUT	sa=sn	sa = Supervisiones actuales sn = Supervisiones anteriores	22.00	24.00	2.00	2.00	w.w.w.chihuahua.co Que se aprueben las obras de inversión por el SECTUR	
Actividad C0501	Atención a prestadores de servicios turísticos porcentual autoridades municipales en la coordinación de los programas de capacitación	Varia CON_POR	Hace la variación porcentual anual de personas atendidas en relación a la programación e implementación de los programas de capacitación en el año actual con respecto al año anterior.	Varia CON_POR	(U0)-1-1*100	T = Personas Atendidas Año Actual T1 = Personas Atendidas Año Anterior	2,839.00	2,820.00	0.67	-0.67	w.w.w.chihuahua.co Que los prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales acudan para asesorarse	

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Todos los indicadores

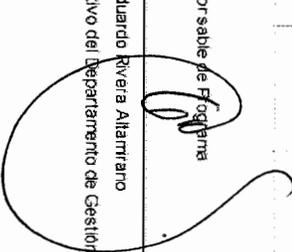
Ultima Actualización 31-12-2014
Hoja No. 4 de 5
Fecha de Impresión 17/02/2015
PRBRPR9560

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
Autorizado 2015

1401590/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas, entre otros.	Organización de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas, entre otros.	Medida la variación porcentual anual de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual con respecto al año anterior.	VARIA CON POR CIENTO	(U1_11-11-100	$L = \text{Número de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual}$ $L_1 = \text{Número de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año anterior}$ $I = \text{personas atendidas año actual}$	98.00	120.00	-18.33	22.45	w.w.chihuahua.co/m.mx	Que exista demanda y coordinación con municipios, camaristas, asociaciones, etc.
Actividad C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEA FECH.	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas.	Medida la variación porcentual de personas atendidas para facilitar el acceso a créditos para financiar a prestadores de servicios turísticos anual con respecto al año anterior.	VARIA CON POR CIENTO	(U1_11-11-100	$L_1 = \text{personas atendidas año anterior}$	40.00	27.00	-32.50	48.15	w.w.chihuahua.co/m.mx	Que se cumplan con los requisitos de los lineamientos que marca el programa para el otorgamiento de créditos y que exista relevancia de recursos financieros, así mismo que exista el presupuesto para facilitar los créditos.

Responsable de Firma


Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

Gobierno del Estado de Chihuahua
Matriz de Indicadores para Resultados

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Última Actualización 31-12-2014

Hoja No. 1 de 3

Fecha de Impresión 17/02/2015

FRBRREP50

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.

Definición	Beneficiarios		
	Población	Tipo	Total
	OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480
			6,720
			11,200
	Recursos del Programa		
	Presupuesto Autorizado		
			3,216,674

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	02	Libre comercio e integración regional
Subtema	00	Libre comercio e integración regional
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,216,674



14021001E0203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador					Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Formula	Descripción Formula						
FN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de impulso de nuevos proyectos de actividades industriales en el estado que generen empleos en el estado	Incrementación porcentual de nuevos proyectos de actividades industriales en el estado	Mide la variación porcentual en el número de nuevos proyectos de actividades industriales en el estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIA,CON_POR	$(\frac{NIPT1 - NIPT0}{NIPT0}) * 100$	NIPT = Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual NIPT1 = Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior	1,071.20	1,092.62	26.17	2.00	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Estabilidad económica y social global, que se concorde como un programa sustentable, que garantice su permanencia, condiciones y planes particulares de la empresa y su mercado, desarrollo y consolidación de infraestructura que garanticen las condiciones
PROPOSITO	Las y los ciudadanos encuentran empleos de nuevos empleos generados en el Estado	Incrementación porcentual de nuevos empleos generados en el Estado	Mide la variación porcentual de nuevos empleos generados en el año de la tecnología con los generados en el año anterior	VARIA,CON_POR	$(\frac{NEIST1 - NEIST0}{NEIST0}) * 100$	NEIST = Nuevos empleos industriales generados en el año actual NEIST1 = Nuevos empleos industriales generados en el año anterior	14,296.00	14,471.00	41.57	1.20	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios de diferentes sectores productivos estén interesados en invertir en el Estado de Chihuahua
Componente C01	Nuevas inversiones (nacionales y extranjeras) confirmadas	Variación porcentual de empresas confirmadas que incluyen operaciones en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas confirmadas que incluyen operaciones en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIA,CON_POR	$(\frac{TI - TI0}{TI0}) * 100$	TI = Empresas confirmadas que incluyen operaciones en el Estado en el año actual TI1 = Empresas confirmadas que incluyen operaciones en el Estado en el año anterior	39.00	40.00	-21.05	33.33	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios de diferentes sectores productivos estén interesados en invertir en el Estado de Chihuahua
Componente C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos organizados	Variación porcentual de empresas que recibieron asesoría	Mide la variación porcentual de empresas que recibieron asesoría en el año actual con respecto al año anterior	VARIA,CON_POR	$(\frac{TI1 - TI0}{TI0}) * 100$	TI = empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año anterior TI1 = empresas con interés de invertir en el Estado en el año actual	92.00	90.00	-3.26	1.12	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios de diferentes sectores productivos estén interesados en recibir asesoría
Actividad C0101	Participación en ferias, foros, reuniones, actividades comerciales y encuentros de negocios en conjunto con el sector privado de inversión en para captación de nuevos proyectos de inversión en el Estado	Incrementación porcentual de empresas que recibieron asesoría en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas que recibieron asesoría en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIA,CON_POR	$(\frac{TI1 - TI0}{TI0}) * 100$	TI = Empresas con interés de invertir en el Estado en el año actual TI1 = Empresas con interés de invertir en el Estado en el año anterior	110.00	108.00	-3.64	1.89	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos proporcionen información para participar en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios
Actividad C0102	Promoción de las capacidades productivas localizadas y regiones para incrementar el grado de captación de inversión en el Estado	Incrementación porcentual de empresas que recibieron asesoría en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas que recibieron asesoría en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIA,CON_POR	$(\frac{TI1 - TI0}{TI0}) * 100$	TI = Empresas captadas para invertir en el Estado en el año actual TI1 = Empresas captadas para invertir en el Estado en el año anterior	106.00	106.00	-3.64	1.89	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos proporcionen información para participar en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios
Actividad C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesores de información económica geográfica, de infraestructura y social del Estado	Incrementación porcentual de empresas que recibieron asesoría en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas que recibieron asesoría en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIA,CON_POR	$(\frac{TI1 - TI0}{TI0}) * 100$	TI = empresas inversionistas en proceso de captación en el año actual TI1 = empresas inversionistas en proceso de captación en el año anterior	81.00	80.00	-1.25	-1.23	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios de diferentes sectores productivos estén interesados en instalar sus empresas en el Estado
Actividad C0202	Localización de reservas y/o nuevas instalaciones disponibles, soporte técnico y logístico (transporte, alojamiento, atención para la instalación en todo el Estado)	Incrementación porcentual de empresas que recibieron asesoría en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas que recibieron asesoría en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIA,CON_POR	$(\frac{TI1 - TI0}{TI0}) * 100$	TI = empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año actual TI1 = empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año anterior	80.00	80.00	-1.25	-1.23	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios de diferentes sectores productivos estén interesados en instalar sus empresas en el Estado

Responsable de Programa

Ing. Ana Lilia Núñez Delgado

Jefa de Departamento de Promoción de Inversiones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

1er. SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Rajssek Valles

Secretario de Economía

Última Actualización

31-12-2014

Hoja No.

3 de 3

Fecha de Impresión

17/02/2015

PRRRRREF560

Definición	Beneficiarios		
	Población	Tipo	Total
Dirigir y Promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la cerrama económica generada por este tipo de servicios	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610 913 1 523
	Recursos del Programa		1 784 228
Presupuesto Autorizado		1 784 228	

ALINEACIÓN	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turístico y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Estrategia	006	Fortalecer el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.
Línea de Acción		Periodo 2010-2016
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Estrategia	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,784,228



14023001E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Siguientes
FN	Continuar el desarrollo turístico en el estado de Chihuahua, mediante la promoción de los recursos turísticos que permitan el desarrollo de los servicios turísticos en el sector turístico.		Medir la variación porcentual de la economía generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico en el año actual con respecto al año anterior.	VARIA CON POR 17100	(DE5T02DE5T11)-17100	DE5T1 = Derivada económica en el sector turístico en el año actual DE5T11 = Derivada económica en el sector turístico en el año anterior.	0,352,900,000.00	9,502,546,400.00	18.47	1.90	w/w, chihuahua.coahuila y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta	
PROPOSITO	Las y los empresarios turísticos se promocionan en el estado de Chihuahua, a través de la promoción turística en el estado.		Medir la variación porcentual de la promoción turística en el estado.	VARIA CON POR 17100	(A7T1A7T11)-17100	A7T1 = Número de turistas estables, nacionales y extranjeros en el año actual A7T11 = Atmósfera de turistas estables, nacionales y extranjeros en el año anterior.	4,676,422.00	4,844,773.00	16.18	3.60	w/w, chihuahua.coahuila y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta	
Componente C01	Material promocional de destinos turísticos		Medir la variación porcentual de la ocupación hotelera en el Estado con respecto al año anterior.	VARIA CON POR CENTRAL	((FT1FT11)-17100)	FT = Ocupación hotelera en el Estado en el año actual FT1 = Ocupación hotelera en el año anterior.	41.50	43.50	3.11	4.82	w/w, chihuahua.coahuila y el visitante requiere del material promocional.	
Componente C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada		Medir la variación porcentual de personas asesoradas en el año actual con respecto al año anterior.	VARIA CON POR CENTRAL	((T1T11)-17100)	T = Número de personas asesoradas en el año actual T1 = Número de personas asesoradas en el año anterior.	2,441.00	2,460.00	0.04	0.37	w/w, chihuahua.coahuila y los ciudadanos a solicitar asesoría y/o información	
Actividad CO101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística		Medir la variación porcentual de los programas institucionales de promoción turística en el año actual con respecto al año anterior.	VARIA CON POR CENTRAL	((PRT1PRT11)-17100)	PRT1 = Número de programas institucionales de promoción turística en el año actual PRT11 = Número de programas institucionales de promoción turística en el año anterior.	10,000.00	11,200.00	11.11	12.00	w/w, chihuahua.coahuila y los visitantes están interesados y requieren información turística	
Actividad CO102	Elaboración del contenido de folletos, de mapas, de postales, de planes y de programas institucionales de promoción turística		Medir la variación porcentual de la elaboración del contenido de folletos, de mapas, de postales, de planes y de programas institucionales de promoción turística en el año actual con respecto al año anterior.	VARIA CON POR CENTRAL	((MPT1MPT11)-17100)	MPT1 = Número de elaboración de contenidos de folletos, de postales, de mapas, de postales, de planes y de programas institucionales de promoción turística en el año actual MPT11 = Número de elaboración de contenidos de folletos, de postales, de mapas, de postales, de planes y de programas institucionales de promoción turística en el año anterior.	600,350.00	831,600.00	14.35	38.52	w/w, chihuahua.coahuila y los visitantes requieren información turística	
Actividad CO201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal		Medir la variación porcentual de personas apoyadas con solicitudes en el año actual con respecto al año anterior.	VARIA CON POR CENTRAL	((T1T11)-17100)	T1 = número de personas apoyadas con solicitudes en el año actual	1,341.00	1,346.00	0.07	0.30	w/w, chihuahua.coahuila y los visitantes requieren información turística así como la autoridad municipal, estatal y federal	
Actividad CO202	Operación de procesos administrativos de la Oficina de Convenientes y Visitantes de Chihuahua A. C.		Medir la variación porcentual de prestadores de servicios y proveedores de servicios en las oficinas del Buro de Convenientes y Visitantes en el año actual con respecto al año anterior.	VARIA CON POR CENTRAL	((T1T11)-17100)	T1 = Número de prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Buro de Convenientes y Visitantes en el año actual T11 = Número de prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Buro de Convenientes y Visitantes en el año anterior.	1,100.00	1,105.00	0.00	0.45	w/w, chihuahua.coahuila y los prestadores de servicios y proveedores solicitan información de sus temas administrativos	

Responsable de Programa
Sonia Cabaña

C. Sonia Dolores Estrada Morales
Jefa del Departamento de Promoción



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russak Valles

Secretario de Economía



Chihuahua
GOBIERNO DEL ESTADO

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Todos los Indicadores
Autorizado 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Última Actualización 31-12-2014
Hoja No. 1 de 4
Fecha de Impresión 17/02/2015
FRBRREP960

14029001E201203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición	Beneficiarios		
	Población	Tipo	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	864 1,296 2,160
	Recursos del Programa		
Resupuesto Autorizado			5,846,552

ALINEACIÓN
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo
Periodo 2013-2018

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	01	Presencia Global
Subtema	00	Presencia Global
Objetivo	001	Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.
Estrategia	001	Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.
Línea de Acción	002	Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Periodo 2010-2016		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,846,552

Manuela



14029001 E0203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador Fórmula	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Siguientes
PROPOSITO	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios en la zona norte a través del fortalecimiento en la competitividad de las empresas de los sectores industriales, comerciales, turísticos y de servicios	Indicador de competitividad de las empresas de los sectores industriales, comerciales, turísticos y de servicios	Mide la variación porcentual de nuevas inversiones en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((T1-T0)/T0)*100	T = nuevas inversiones en el año actual T1 = nuevas inversiones en el año anterior	346.13	346.59	14.80	1.00	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los productores comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.
PROPOSITO	Las y los empresas de la zona norte fortaleciendo su competitividad	Indicador de competitividad de las empresas de la zona norte	Mide la variación porcentual de empleo formal registrado en la zona norte con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((EMPLEO_T1 - EMPL_T0)/EMPL_T0)*100	EMPLEO_T1 = Empleo formal registrado en la zona norte en el año actual EMPL_T0 = Empleo formal registrado en la zona norte en el año anterior	313,161.00	320,247.00	20.74	-15.30	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que no existan proyectos industriales, comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.
Componente C01	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos	Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((T1-T0)/T0)*100	T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con respecto al año anterior T1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con respecto al año actual	283.00	350.00	-37.38	33.08	w/w w/chihuahua.gob.mx	Faiz de interés de los prestadores de servicios turísticos en solicitar asesorías y talleres de interés de las instituciones educativas en recibir talleres de turismo
Componente C02	Servicios de consultoría integral a las MIPY/MEC comerciales de la zona norte brindadas	Variación porcentual de las y los productores comerciales	Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((T1-T0)/T0)*100	T = Número de las y los productores comerciales con respecto al año anterior T1 = Número de las y los productores comerciales con respecto al año actual	55.00	100.00	-97.59	81.82	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los productores comerciales estén interesados en solicitar asesorías
Componente C03	Servicios de asesoría integral a las MIPY/MEC industriales de la zona norte otorgadas	Variación porcentual de las y los industriales	Mide la variación porcentual de las y los industriales con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((T1-T0)/T0)*100	T = Número de las y los industriales con respecto al año anterior T1 = Número de las y los industriales con respecto al año actual	4,105.00	4,105.00	-17.88	0.00	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los industriales estén interesados en solicitar asesorías
Componente C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	Variación porcentual de las y los empresarios	Mide la variación porcentual de las y los empresarios con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((T1-T0)/T0)*100	T = Número de las y los empresarios con respecto al año anterior T1 = Número de las y los empresarios con respecto al año actual	111.00	170.00	-80.84	53.15	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios estén interesados en solicitar apoyos a la Secretaría de Economía en la zona norte
Actividad C0101	Seguimiento al programa de capacitación empresarial turística en la zona norte	Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos	Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((T1-T0)/T0)*100	T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con respecto al año actual T1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con respecto al año anterior	283.00	350.00	-37.38	33.08	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los prestadores de servicios turísticos estén interesados en capacitarse y asistir a los cursos
Actividad C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico	Variación porcentual de las y los alumnos de cultura turística	Mide la variación porcentual de las y los alumnos de cultura turística con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((T1-T0)/T0)*100	T = Número de las y los alumnos de cultura turística con respecto al año actual T1 = Número de las y los alumnos de cultura turística con respecto al año anterior	77.00	93.00	185.19	20.75	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que estén interesados las instituciones educativas en recibir talleres de turismo
Actividad C0103	Colaboración en los programas de turismo como Operativo Páramo, Semana Santa, Fiesta de Turismo Aventura, etc.	Variación porcentual de las y los supervisores de programas	Mide la variación porcentual de las y los supervisores de programas con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((T1-T0)/T0)*100	T = Supervisiones realizadas en apoyo a los programas institucionales del año actual T1 = Supervisiones realizadas en apoyo a los programas institucionales del año anterior	40.00	65.00	-38.46	62.50	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los ciudadanos estén interesados en los programas institucionales
Actividad C0104	Promoción turística de la zona norte en eventos regionales e internacionales como Ferias Turísticas, Festival Internacional de Turismo Aventura, Feria de San Marcos, Feria Internacional de Turismo, etc.	Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos	Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((T1-T0)/T0)*100	T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con respecto al año actual T1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con respecto al año anterior	6.00	10.00	-85.00	66.67	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los prestadores de servicios turísticos estén interesados en la promoción de sus empresas
Actividad C0201	Asesoría y asistencia a las y los productores comerciales de la zona norte	Variación porcentual de las y los productores comerciales	Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((T1-T0)/T0)*100	T = Número de las y los productores comerciales con respecto al año actual T1 = Número de las y los productores comerciales con respecto al año anterior	55.00	100.00	-97.59	81.82	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los productores comerciales estén interesados en asesorías
Actividad C0202	Coordinación del Programa de Capacitación a MIPY/MEC comerciales de la zona norte	Variación porcentual de las y los productores comerciales	Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((T1-T0)/T0)*100	T = Número de las y los productores comerciales con respecto al año actual T1 = Número de las y los productores comerciales con respecto al año anterior	109.00	200.00	-61.07	83.49	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los productores comerciales estén interesados en capacitarse y asistir a los cursos

Marcilla



1402900/EG2003 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (INMEX)

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Fórmula	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Siguientes
Actividad OQ036	Realización de eventos y ferias comerciales de Zona norte como son: Encuentro de Negocios, Feria de Justicia, etc.	Beneficiarios comerciales que asisten a los eventos y ferias	Hábe la variación porcentual de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año actual T1 = Número de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año anterior	2,500.00	2,000.00	26.50	-20.95	w/w, Chihuahua, CO, mrx	Que las y los productores comerciales estén interesados y asistan a los eventos así como a las ferias
Actividad OQ034	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte	Beneficiarios de cursos de comercio	Hábe la variación porcentual de cursos de comercio en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = cursos de comercio en el año actual T1 = cursos de comercio en el año anterior	5.00	10.00	-64.29	100.00	w/w, Chihuahua, CO, mrx	Que las y los productores comerciales estén interesados en capacitarse y asistan a los cursos
Actividad OQ031	Atención a las y los empresarios de la zona industrial comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulsos Alimentarios	Beneficiarios de cursos de capacitación	Hábe la variación porcentual de las y los empresarios atendidos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las y los empresarios atendidos en el año actual T1 = Número de las y los empresarios atendidos en el año anterior	1,657.00	1,657.00	-52.12	0.00	w/w, Chihuahua, CO, mrx	Que las y los empresarios estén interesados en capacitarse y asistan a los cursos
Actividad OQ032	Coordinación del Programa de Capacitación a MIPYMES Industriales del Centro Regional de Impulsos Alimentarios en la zona norte	Beneficiarios de cursos de capacitación	Hábe la variación porcentual de las y los empresarios industriales capacitados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las y los empresarios industriales capacitados en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales capacitados en el año anterior	2,428.00	2,428.00	62.64	0.00	w/w, Chihuahua, CO, mrx	Que las y los empresarios industriales estén interesados en capacitarse y asistan a los cursos
Actividad OQ033	Seguimiento del programa de capacitación de las personas capacitadas a través de CEMALTEC	Beneficiarios de cursos de capacitación	Hábe la variación porcentual de las personas capacitadas a través de CEMALTEC en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las personas capacitadas a través de CEMALTEC en el año actual T1 = Número de las personas capacitadas a través de CEMALTEC en el año anterior	20.00	20.00	-62.26	0.00	w/w, Chihuahua, CO, mrx	Que existan antes de las empresas por capacitar sus empleados así como a las y los ciudadanos
Actividad OQ041	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte	Beneficiarios de eventos	Hábe la variación porcentual de las y los empresarios industriales beneficiados a través de eventos	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las y los empresarios industriales beneficiados a través de eventos del fomento industrial en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales beneficiados a través de eventos del fomento industrial en el año anterior	0.00	80.00	-100.00	0.00	w/w, Chihuahua, CO, mrx	Que las y los empresarios de sector industrial estén interesados, participen y asistan a los eventos promovidos
Actividad OQ042	Visitas y atenciones de vinculación y gestión industria establecida	Beneficiarios de acciones, vinculación y gestiones	Hábe la variación porcentual de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales beneficiados por las acciones, vinculación y gestiones en el año anterior	80.00	80.00	45.45	0.00	w/w, Chihuahua, CO, mrx	Que exista interés de recibir visitas y atenciones por parte de la industria establecida.
Actividad OQ043	Atención y asesoría a las y los empresarios de industria maquiladora para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en sectores industriales	Beneficiarios de proyectos de inversión y de expansión	Hábe la variación porcentual de las y los empresarios industriales en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de empresas beneficiadas con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año actual T1 = Número de empresas beneficiadas con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año anterior	31.00	31.00	158.33	0.00	w/w, Chihuahua, CO, mrx	Que diversos sectores económicos impulsen el establecimiento y atracción de nuevas empresas en la zona norte

Responsable de Programa
Marcela Murgueta

Lic. Marcela Magaña Domínguez
Analista de la Dirección de Economía de la Frontera



Chihuahua
GOVERNMENT OF CHIHUAHUA

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Ultima Actualización 31-12-2014
Hoja No. 4 de 4
Fecha de Impresión 17/02/2015
FRBRREP560

Topos los Indicadores

AutORIZADO 2015

14-SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic Manuel Enrique Russek Valles

Secretario de Economía

1403000/E0203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición	Beneficiarios			Total	
	Población	Tipo	M		H
Impulsar y desarrollar el sector industrial por medio de asesoria, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales	OBJETIVO	EMPRESARIOS	64	96	160
	Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado		
			15,831,127		

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	15,831,127



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Última Actualización 31-12-2014

Hoja No. 2 de 4

Fecha de Impresión 17/02/2015

FRBRRE360

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Siguientes
FN	Contribuir al fortalecimiento de las agrupamientos de apoyo a las industrias existentes y generar nuevas fuentes de empleo en el sector industrial a través de programas de desarrollo de proveedores en el Estado		Mide la variación porcentual del número de establecimientos del sector industrial manufacturero en el Estado en el año actual con respecto al año anterior		(I(TT1)-I)*100	T = número de establecimientos del sector industrial manufacturero en el Estado en el año actual I = número de establecimientos del sector industrial manufacturero en el Estado en el año anterior	4,561.00	4,560.00	2.25	1.05	w/w/w chihuahua.co que existen condiciones favorables para que las y los empresarios consigan sus empresas en la entidad	
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector industrial manufacturero en el Estado se benefician de los apoyos del gobierno estatal para fortalecer su competitividad		Mide la variación porcentual de empleos del sector industrial manufacturero en el Estado con respecto al año anterior		(I(TT1)-I)*100	T = número de empleos del sector industrial manufacturero en el año actual I = número de empleos del sector industrial manufacturero en el año anterior	374,981.00	376,213.00	5.59	1.00	w/w/w chihuahua.co capacidad y crecimiento de la Economía Nacional y Norteamericana	
Componente C01	Apoyos económicos a establecimientos de empresas del sector industrial otorgados		Mide el número de establecimientos de empresas del sector industrial manufacturero en el año actual con respecto al año anterior		(NEMER)-I)*100	NET = Número de establecimientos de empresas del sector industrial manufacturero en el año actual I = número de establecimientos de empresas del sector industrial manufacturero en el año anterior	4,561.00	4,561.00	2.25	1.05	w/w/w chihuahua.co que exista condiciones favorables para que las y los empresarios consigan sus empresas en la entidad así mismo existen intereses en solicitar apoyos en la Secretaría de Economía	
Componente C02	Apoyos para el establecimiento y desarrollo de microempresas, pequeñas y medianas empresas en zonas de menor desarrollo económico apoyadas		Mide la variación porcentual de empresas del sector industrial manufacturero en zonas de menor desarrollo económico apoyadas en el año actual con respecto al año anterior		(I(TT1)-I)*100	T = número de empresas del sector industrial manufacturero en zonas de menor desarrollo económico apoyadas en el año actual I = número de empresas del sector industrial manufacturero en zonas de menor desarrollo económico apoyadas en el año anterior	53.00	80.00	-33.75	50.94	w/w/w chihuahua.co que exista condiciones favorables para que las y los empresarios consigan sus empresas en la entidad así mismo existen intereses en solicitar apoyos en la Secretaría de Economía	
Componente C03	Capacitación técnica y empresarial a IM/PI/SES de las personas de las personas capacitadas		Mide la variación porcentual de las personas capacitadas en el año actual con respecto al año anterior		(I(TT1)-I)*100	T = personas capacitadas en el año actual I = personas capacitadas en el año anterior	34.00	100.00	-91.90	194.12	w/w/w chihuahua.co que los empresarios y empresas obtengan cursos de capacitación	
Actividad A0101	Superación del deterioramiento de fichas a empresas que generan empleos de calidad en el sector industrial IM/PI/SES, microempresas, medianas y pequeñas.		Mide la variación porcentual de créditos en la industria manufacturera, IM/PI/SES en el año actual con respecto al año anterior		(I(TT1)-I)*100	T = total de créditos en el año actual I = total de créditos en el año anterior	294,573.00	316,584.00	6.41	1.00	w/w/w chihuahua.co Estabilidad y crecimiento de la Economía Nacional y Norteamericana	
Actividad A0102	Coordinación de Ferias del Empleo con el Servicio Nacional de Empleo		Mide la variación porcentual de ferias del empleo en el año actual con respecto al año anterior		(I(TT1)-I)*100	T = total de ferias del empleo en el año actual I = total de ferias del empleo en el año anterior	4,797.00	5,600.00	19.95	14.95	w/w/w chihuahua.co que existan ferias de empleo generadas por el sector industrial	
Actividad A0103	Participación de foros, exhibiciones y congresos para el impulso de la competitividad de las empresas en coordinación con cámaras, asociaciones empresariales y academias		Mide la variación porcentual de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos organizados por cámaras, organizaciones empresariales y academias en el año actual con respecto al año anterior		(I(TT1)-I)*100	T = total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año actual I = total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año anterior	135.00	186.00	-36.64	37.78	w/w/w chihuahua.co que exista el interés de las cámaras, organismos e instituciones académicas en realizar estas actividades	
Actividad A0104	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas proveedoras en el Estado		Mide la variación porcentual de programas para desarrollo de cadenas proveedoras en el año actual con respecto al año anterior		(I(TT1)-I)*100	T = total de programas para desarrollo de cadenas proveedoras en el año actual I = total de programas para desarrollo de cadenas proveedoras en el año anterior	0.00	10.00	-100.00	0.00	w/w/w chihuahua.co que las y los empresarios estén interesados en solicitar apoyos a la Secretaría de Economía	
Actividad A0105	Participación en Ferias Internacionales, en apoyo a la promoción de empresas industriales para fomentar el comercio exterior		Mide la variación porcentual de ferias internacionales en el año actual con respecto al año anterior		(I(TT1)-I)*100	T = empresas industriales apoyadas en ferias internacionales en el año actual I = empresas industriales apoyadas en ferias internacionales en el año anterior	4.00	5.00	33.33	25.00	w/w/w chihuahua.co que las y los empresarios consigan capacidad de exportación en el extranjero	
Actividad A0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para el desarrollo de las y los emprendedores rurales y urbanos marginados a través del programa de fomento al empleo		Mide la variación porcentual de emprendedores rurales y urbanos marginados a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior		(I(TT1)-I)*100	T = total de emprendedores rurales y urbanos marginados a través del programa de fomento al empleo en el año actual I = total de emprendedores rurales y urbanos marginados a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	62.00	70.00	36.67	-14.63	w/w/w chihuahua.co que las y los emprendedores estén interesados en solicitar apoyo a la Secretaría de Economía	

1403000/E2023 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador Fórmula	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Sujetos
Actividad CO202	Atención de solicitudes de créditos de becas para el desarrollo de emprendimientos para desarrollar la fuerza laboral de emprendimientos requerida por las empresas en nuevos proyectos de desarrollo	Atención de solicitudes de créditos de becas para el desarrollo de emprendimientos requerida por las empresas en nuevos proyectos de desarrollo	Índice de variación porcentual de solicitudes de créditos atendidas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	$(\frac{T1-T0}{T0}) \cdot 100$	T = total de solicitudes de créditos atendidas en el año actual T1 = total de becas de emprendimiento otorgadas en el año actual	40.00	45.00	0.00	12.50	w w w . chihuahua . go . mx	Que los empresarios y emprendedores acudan a la Secretaría de Economía
Actividad CO301	Supervisión del otorgamiento de becas de capacitación para el desarrollo de emprendimientos requerida por las empresas en nuevos proyectos de desarrollo	Supervisión del otorgamiento de becas de capacitación para el desarrollo de emprendimientos requerida por las empresas en nuevos proyectos de desarrollo	Índice de variación porcentual total de becas de emprendimiento otorgadas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	$(\frac{T1-T0}{T0}) \cdot 100$	T = total de becas de emprendimiento otorgadas en el año anterior T1 = total de becas de emprendimiento otorgadas en el año actual	22.00	50.00	0.00	127.27	w w w . chihuahua . go . mx	Que exista interés de las y los empresarios de solicitar el apoyo para becas de emprendimiento
Actividad CO302	Promoción de los cursos de capacitación	Promoción de los cursos de capacitación	Índice de variación porcentual anual de cursos promovidos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	$(\frac{T1-T0}{T0}) \cdot 100$	T = número de cursos promovidos en el año anterior T1 = número de cursos promovidos en el año actual	21.00	15.00	133.33	-28.57	w w w . chihuahua . go . mx	Que los empresarios y emprendedores estén interesados en los cursos de capacitación

Responsable de Programa

Lic. Leonel Enrique Charvira Acoosta
Jefe del Departamento de Fomento Industrial

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russsek Valles

Secretario de Economía

Última Actualización 31-12-2014
Hoja No. 4 de 4
Fecha de impresión 17/02/2015
FRBRREF530

2

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-12-2014

Hoja No. 1 de 3

Fecha de Impresión 17/02/2015

FR8RRR360

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición	Beneficiarios		
	Población	Tipo	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	58 60 118

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado	1,161,389
------------------------	-----------

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	México Próspero	10	00	001	007
	Sector agroalimentario				
	Sector agroalimentario				
	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.				
	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.				
	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.				

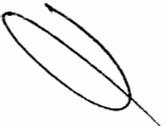
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	Tema	Subtema	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	02	04	001	001
	INDUSTRIA				
	AGROINDUSTRIA				
	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, huez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.				
	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de huez, huez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.				
	Populiar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.				

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	1,161,389





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100E2024 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Siguientes
FN	Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales como valor de productores de hene, maíz, carne, mermelada y durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.		Mide la variación porcentual del valor de producción agroindustrial en el año actual/VARIACION CENITAL con respecto al año anterior	(VPA_T/VPA_T-1)-1 VPA_T = Valor de producción de los productos agroindustriales en el año actual (Miles de pesos) VPA_T-1 = Valor de producción de los productos agroindustriales en el año anterior (Miles de pesos)	23,653,156,000.00	23,858,381,248.00	4.97	0.80	w.w.w.chihuahua.co/estadística económica en el Estado			
PROPOSITO	Las y los empresarios agroindustriales incrementan su competitividad		Mide la variación promedio del personal ocupado en las empresas agroindustriales en el año actual con respecto al año anterior	(POA_T/POA_T-1)-1 POA_T = Personal Ocupado en Empresas Agroindustriales en el año actual POA_T-1 = Personal Ocupado en Empresas Agroindustriales en el año anterior	24,438,275,000.00	23,693,156,000.00	2.77	0.85	w.w.w.integ.org.mx/Estadística y los empresarios generan y/o mantienen empleos en empresas agroindustriales del Estado			
Componente C01	Apoyos económicos agroindustriales otorgados a empresas agroindustriales para la conservación o generación de empleos		Mide la variación porcentual de apoyos a empresas agroindustriales para la conservación o generación de empleos en el año actual con respecto al año anterior	(TEGSA_T/TEGSA_T-1)-1 TEGSA_T = Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual TEGSA_T-1 = Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	293.00	130.00	181.91	-55.63	w.w.w.chihuahua.co/Estadística y los empresarios interesan en los programas de apoyo			
Componente C02	Capacitación agroindustrial brindada		Mide la variación porcentual de las personas capacitadas con respecto al año anterior	(PCT_T/PCT_T-1)-1 PCT_T = Personas capacitadas en el año actual PCT_T-1 = Personas capacitadas en el año anterior	128.00	85.00	18.36	-33.58	w.w.w.chihuahua.co/Estadística y los empresarios interesados en la capacitación			
Actividad C0101	Atención con asesores a empresas agroindustriales de 9542/2025		Mide la variación porcentual de empresas asesoradas año actual con respecto al año anterior	(EAT_T/EAT_T-1)-1 EAT_T = empresas asesoradas en el año actual EAT_T-1 = empresas asesoradas en el año anterior	63.00	78.00	6.78	23.81	w.w.w.chihuahua.co/Estadística y los empresarios solicitan asesoria y/o información de los programas			
Actividad C0102	Gestión de proyectos agroindustriales		Mide la variación porcentual de proyectos gestionados en el año actual con respecto al año anterior	(PST_T/PST_T-1)-1 PST_T = Proyectos gestionados en el año actual PST_T-1 = Proyectos gestionados en el año anterior	7.00	78.00	133.33	1,014.29	w.w.w.chihuahua.co/Estadística y los empresarios solicitan apoyos para capital de trabajo, equipamiento, entre otros.			
Actividad C0201	Atención a empresas agroindustriales		Mide la variación porcentual de empresas atendidas en el año actual con respecto al año anterior	(EAT_T/EAT_T-1)-1 EAT_T = empresas atendidas en el año actual EAT_T-1 = empresas atendidas en el año anterior	63.00	40.00	6.78	-38.51	w.w.w.chihuahua.co/Estadística y los empresarios solicitan asesoria y/o información de los programas			
Actividad C0202	Gestión de proyectos de capacitación agroindustriales		Mide la variación porcentual de proyectos gestionados en el año actual con respecto al año anterior	(EAT_T/EAT_T-1)-1 EAT_T = proyectos gestionados en el año actual EAT_T-1 = proyectos gestionados en el año anterior	2.00	0.00	-100.00	0.00	w.w.w.chihuahua.co/Estadística y los empresarios solicitan apoyos para capacitación			

Responsable de Programa

Ing. José Martín García Villa
Promotor Industrial del Departamento de Fomento Agroindustrial

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los/indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Ralsssek Vilas
Secretario de Economía

Última Actualización

Hoja No. 3 de 3

Fecha de impresión

17/02/2015
FR8RRRPF580



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-12-2014
Hoja No. 1 de 4
Fecha de Impresión 17/02/2015
FRBRREP560

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición

Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las mto, pequeñas y medianas empresas (MPY-MES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial

Beneficiarios	Población			Tipo	Recurso del Programa
	M	H	Total		
EMPRENARIOS	2,400	6,600	9,000	OBJETIVO	Presupuesto Autorizado
					3,346,012

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		Periodo 2013-2018
Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las mto, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apojar la inserción exitosa de las mto, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo 2010-2016
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,346,012

[Handwritten signature]

Todos los Indicadores
Autorizado 2015

14-SECRETARIA DE ECONOMIA

14032001/EZ0301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
FN	Contribuir al impulso de la recuperación y del crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas generadoras		Índice la variación porcentual de empleos generados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(ITT1)-1)*100	T = Número de empleos generados en el año actual T1 = Número de empleos generados en el año anterior	2,786.00	2,500.00	-24.00	-10.27	w.w.w. chihuahua.co Que las y los empresarios acudan a la Secretaría de Economía a solicitar apoyos	
PROPOSITO	Los empresarios y empresarias de MIPYMES generen porcentual de los apoyos a Mipymes		Índice la variación porcentual de los apoyos a Mipymes en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(011)-1)*100	T = Número de apoyos a Mipymes en el año actual T1 = Número de apoyos a Mipymes en el año anterior	12.00	90.00	-81.54	400.00	w.w.w. chihuahua.co Que las y los empresarios acudan a la Secretaría de Economía a solicitar apoyos	
Componente C01	Tramites integrados para mejorar por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) creados		Índice la variación porcentual de trámites realizados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(NPA,TNPA,TI)-1)*100	NPA = Número de trámites realizados en el año actual TNPA = Número de trámites realizados en el año anterior TI = Número de empresas constituidas en el año actual	18,297.00	14,000.00	27.61	-27.41	w.w.w. chihuahua.co Que las y los empresarios acudan a la Secretaría de Economía a solicitar los servicios del SARE	
Componente C02	Servicios de consultoría en desarrollo regional a través de la Ventanilla Única de Gestión (VUG) consultadas		Índice la variación porcentual de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de empresas constituidas en el año anterior TT1 = Número de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual	71.00	75.00	-22.63	5.63	w.w.w. chihuahua.co Que las y los empresarios acudan a la Secretaría de Economía para constituir una empresa	
Componente C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional de personas capacitadas en desarrollo regional		Índice la variación porcentual de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de personas capacitadas en desarrollo regional en el año anterior TT1 = Número de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual	65.00	317.00	-79.50	-79.50	w.w.w. chihuahua.co Que las y los empresarios estén interesados en solicitar consultoría ante la Secretaría de Economía	
Actividad C0101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevas empresas		Índice la variación porcentual de las y los usuarios atendidos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de las y los usuarios atendidos en el año anterior TT1 = Número de las y los usuarios atendidos en el año actual	19,595.00	13,000.00	28.60	-33.55	w.w.w. chihuahua.co Que las y los usuarios acudan a la Secretaría de Economía a solicitar asesoría para la apertura de un negocio	
Actividad C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para el comercio de productos y servicios chihuahuenses		Índice la variación porcentual de registros de marcas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de registros de marcas en el año anterior TT1 = Número de registros de marcas en el año actual	221.00	1000.00	70.00	-54.75	w.w.w. chihuahua.co Que las y los usuarios acudan a la Secretaría de Economía a solicitar el registro de marca	
Actividad C0201	Inscripción de actas ante el Registro Público de la Propiedad		Índice la variación porcentual de las empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(ITT1)-1)*100	T = Número de empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual T1 = Número de empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad en el año anterior	3,000.00	2,000.00	11.11	-33.33	w.w.w. chihuahua.co Que las y los usuarios soliciten la inscripción del acta ante Ventanilla Única de Gestión (VUG)	
Actividad C0202	Modificación de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad		Índice la variación porcentual de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual TT1 = Número de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año anterior	17.00	20.00	-15.00	17.65	w.w.w. chihuahua.co Que las y los usuarios soliciten la modificación del acta ante Ventanilla Única de Gestión (VUG)	
Actividad C0301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales		Índice la variación porcentual de personas beneficiadas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T1 = Número de personas beneficiadas en el año actual TT1 = Número de personas beneficiadas en el año anterior	281.00	40.00	602.50	-85.77	w.w.w. chihuahua.co Que los organismos empresariales, empresas, instituciones de educación superior y los consejos de desarrollo regional en su conjunto asistan al diplomado	
Actividad C0302	Gestión de proyectos de desarrollo económico de gestión regional		Índice la variación porcentual de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de gestiones realizadas en el año actual TT1 = Número de gestiones realizadas en el año anterior	36.00	25.00	44.00	-30.58	w.w.w. chihuahua.co Que las y los interesados presenten proyectos susceptibles de apoyar mediante la consultoría	

[Handwritten signature]



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-12-2014
Hoja No. 3 de 4
Fecha de Impresión 17/02/2015
FRBRRE560

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Responsable de Programa

Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro

Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russak Valles
Secretario de Economía

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

14033001E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición	Beneficiarios		
	Población	Tipo	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales	OBJETIVO	EMPRESARIOS	260
	Recursos del Programa		
	Presupuesto Autorizado		
			2,060,493

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	Mexico Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.

Línea de Acción

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	2,060,493

015

14033000/E0302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel		Resumen Narrativo		Indicador	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Fórmula	Descripción Fórmula						
FN	Contribuir en la mejora de la competitividad de las pymes con oferta exportable a través de empresas fortalecidas en el mercado internacional	VARACON POR	ECR1 = Empresas con oferta exportable año actual ECR1_1 = Empresas con oferta exportable año anterior	ECR1 = Empresas con oferta exportable año actual ECR1_1 = Empresas con oferta exportable año anterior	579.00	260.00	82.65	-55.09	w/w chihuahua.com.mx	Estabilidad Económica
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector comercial obtengan un potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional	VARACON POR	W1 = Ventas año actual W1_1 = Ventas año anterior	W1 = Ventas año actual W1_1 = Ventas año anterior	7,500,000.00	8,000,000.00	-50.23	6.67	w/w chihuahua.com.mx	demanda de los usuarios de los productos y servicios promovidos
Componente C01	Asesoría a pymes del sector comercial exportadoras del estado para conservación de empleos otorgados a pymes exportadoras del estado para conservación de empleos	VARACON POR	EC1 = Asesorías a pymes exportadoras del estado para conservación de empleos en el año actual EC1_1 = Asesorías a pymes exportadoras del estado para conservación de empleos del año anterior	EC1 = Asesorías a pymes exportadoras del estado para conservación de empleos en el año actual EC1_1 = Asesorías a pymes exportadoras del estado para conservación de empleos del año anterior	360.00	100.00	13.96	-72.22	w/w chihuahua.com.mx	Que las y los empresarios acudan a solicitar asesoría
Componente C02	Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada	VARACON POR	EPR1 = Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada en el año actual EPR1_1 = Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada el año anterior	EPR1 = Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada en el año actual EPR1_1 = Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada el año anterior	44.00	44.00	25.71	-9.08	w/w chihuahua.com.mx	Que las empresarias y los empresarios acudan para solicitar apoyos
Actividad C0101	Atención a las y los empresarios en materia de comercio exterior a través de pymes exportadoras	VARACON POR	Ea1_1 = Empresarios apoyados año anterior Ea1 = Empresarios Apoyados año actual	Ea1_1 = Empresarios apoyados año anterior Ea1 = Empresarios Apoyados año actual	175.00	170.00	9.38	-2.89	w/w chihuahua.com.mx	Que las empresarias soliciten atención a través de pymes exportadoras
Actividad C0102	Impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	VARACON POR	Ca1 = Cursos año anterior Ca1_1 = Cursos año anterior	Ca1 = Cursos año actual Ca1_1 = Cursos año anterior	3.00	5.00	-26.57	0.00	w/w chihuahua.com.mx	Que las empresarias asistan a los cursos de capacitación
Actividad C0201	Elaboración de estudios para la exportación	VARACON POR	Ee1 = Número de estudios elaborados año actual Ee1_1 = Número de estudios elaborados año anterior	Ee1 = Número de estudios elaborados año actual Ee1_1 = Número de estudios elaborados año anterior	3.00	3.00	0.00	0.00	w/w chihuahua.com.mx	Que las y los empresarios soliciten estudios para la exportación
Actividad C0202	Organización para participar en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales den la participación en eventos de las empresas con oferta exportable a través de agencias de negocios	VARACON POR	B1 = Eventos año anterior B1_1 = Eventos año anterior	B1 = Eventos año actual B1_1 = Eventos año anterior	10.00	8.00	-20.00	0.00	w/w chihuahua.com.mx	Que las empresas se interesen y participen en las ferias y misiones comerciales

Responsable de Programa

Lic. Ansel Madas Arrado

Promotora Industrial de la Dirección de Comercio

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Ruisek Valles
Secretario de Economía

