

1301800/EZ0203 - PLANIFICACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición

Fortalecimiento al desarrollo económico estatal por medio del seguimiento a los programas, y la administración de los recursos asignados.

Población	Tipo	Beneficiarios		Total
		M	H	
OBJETIVO	TRABAJADORES	312,836	400,957	713,793
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		24,452,292		

ALINEACION

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	001	Reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada.
Línea de Acción	002	Articular, bajo una óptica transversal, sectorial y/o regional, el diseño, ejecución y seguimiento de proyectos orientados a fortalecer la competitividad del país, por parte de los tres órdenes de gobierno, iniciativa privada y otros sectores de la sociedad.

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	002	Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos.
Línea de Acción	001	Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	24,452,292



Autorizado 2015
134-SECRETARIA DE ECONOMIA

13018001E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripcion del Indicador	Unidad de Medida	Indicador Formula	Descripcion Formula	Valor Inicial	Valor Programado	Lima Base	Meta	Medios de Verificacion	Supuestos
FN	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de inversión por nuevas inversiones y negocios a través de la inversión conservadora y generación de empleos de calificación directa e inversión extranjera directa		Mide la variación porcentual de la inversión nacional directa e inversión extranjera directa en el año actual con respecto al año anterior	VA.RA.CON_POR_CENTRAL	$(T-T1)-1 \cdot 100$	T = inversión nacional directa e inversión extranjera directa del año actual T1 = inversión nacional directa e inversión extranjera directa del año anterior	1,071.20	1,062.62	26.17	2.00	w/w/w chihuahua.co	existen condiciones favorables para que las y los empresarios consoliden sus empresas en la Entidad.
PROPOSTO	Las y los trabajadores cuentan con empleos de calidad	Avanzación porcentual de empleos registrados	Mide la variación porcentual de empleos registrados en el estado en el año actual con respecto al año anterior	VA.RA.CON_POR_CENTRAL	$(ENET/ENET1)-1 \cdot 100$	ENET = Empleos registrados en el estado en el año actual ENET1 = Empleos registrados en el estado en el año anterior	708,273.00	709,328.00	6.95	2.40	w/w/w chihuahua.co	existen condiciones favorables para que las y los empresarios consoliden sus empresas en la Entidad.
Componente	Eventos económicos de probetas de competitividad/atracción porcentual del fomento de eventos económicos		Mide la variación porcentual de eventos económicos del año actual con respecto al año anterior	VA.RA.CON_POR_CENTRAL	$(E1)-1 \cdot 100$	E1 = Eventos económicos año actual	147.00	163.00	11.36	10.88	w/w/w chihuahua.co	Que las y los convocados asistan a los eventos
Componente	Reportes del ejercicio del gasto implementados. Variación porcentual para la eficiencia de las unidades organizadas que presuponido anual conforman la Secretaría de Economía		Mide la variación porcentual anual del presupuesto programado en el año actual/VA.RA.CON_POR_CENTRAL con respecto al año anterior	VA.RA.CON_POR_CENTRAL	$(P1)-1 \cdot 100$	P1 = Presupuesto anual programado año anterior	65,500,660.00	61,267,067.00	-34.01	24.07	w/w/w chihuahua.co	Ninguno
Actividad	Participación en reuniones de trabajo con la organización porcentual diferentes sectores económicos tanto Establecimientos oficiales de trabajo Nacional y en el extranjero.		Mide la variación porcentual anual en la participación de reuniones oficiales de trabajo del año actual con respecto al año anterior	VA.RA.CON_POR_CENTRAL	$(R1)-1 \cdot 100$	R1 = reuniones oficiales de trabajo actual R = reuniones oficiales de trabajo anterior	243.00	268.00	10.45	10.29	w/w/w chihuahua.co	Que las y los convocados asistan a las reuniones
Actividad	Preparación y evaluación de las actividades de realización porcentual implementadas a través del sistema balance de actividades realizadas en el año actual		Mide la variación porcentual anual de actividades realizadas en el año actual por respecto al año anterior	VA.RA.CON_POR_CENTRAL	$(A1)-1 \cdot 100$	A1 = actividades realizadas año actual A = actividades realizadas año anterior	68.50	100.00	1.53	0.50	w/w/w chihuahua.co	Ninguno
Actividad	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía		Mide la variación porcentual anual del presupuesto anual ejercido con respecto al año anterior	VA.RA.CON_POR_CENTRAL	$(P1)-1 \cdot 100$	P1 = presupuesto anual ejercido año actual P = presupuesto anual ejercido año anterior	128,127,351.00	81,267,067.00	-26.87	-35.57	w/w/w chihuahua.co	Ninguno

Responsible de Programa

C.P. Raimon Javier Varela Romero
Jefe del Departamento Administrativo



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134 SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

Ultima Actualizacion

31-12-2014

Hoja No

3 de 3

Fecha de Impresion

17/02/2015

FRBRREP660

Gobierno del Estado de Chihuahua
Matriz de Indicadores para Resultados

Todos los indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Última Actualización

31-12-2014

Hoja No. 1 de 3

Fecha de Impresión

17/02/2015

FRBRREP60

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición

Medición, análisis y seguimiento de información económica internacional, nacional y regional para la mejora de toma de decisiones que promuevan el desarrollo económico

Beneficiarios	Tipo			Total
	M	H		
Objetivo	200	300		500
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado				
	3,616,876			

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	003	Diseñar e implementar un sistema de información, seguimiento, evaluación y difusión del impacto de emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas.

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	003	Generalizar la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.
Línea de Acción	005	Fortalecer el uso de información para apoyar la toma de decisiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,616,876

J. Aguilar P.



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

13024001E0301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador									
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Formula	Descripción Formula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación
FIN	Contribuir en el impulso de la reconversión y adaptación porcentual crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de información oportuna, veraz y accesible	Indice de variación porcentual anual del tiempo año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$(\frac{B_1 - B_0}{B_0}) \cdot 100$	B = Empleo año anterior B ₁ = Empleo año actual	753,329.00 706,273.00	771,499.00 753,329.00	6.56	2.40	w/w/w miss.gob.mx/Que exista estadística económica	Que las empresas existan y los usuarios soliciten información
PROPOSITO	Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz y accesible	Varación porcentual anual de establecimientos y conservación de PYMES	VARIA CON POR CENTUAL	$(\frac{B_1 - B_0}{B_0}) \cdot 100$	B = PYMES año actual B ₁ = PYMES año anterior	32,210.00 31,743.00	32,248.00 32,210.00	1.47	1.67	w/w/w miss.gob.mx/Que las y los usuarios soliciten información	Que las y los usuarios soliciten información
Componente C01	Comercios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Varación porcentual de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	VARIA CON POR CENTUAL	$(\frac{SC_1 - SC_0}{SC_0}) \cdot 100$	SC ₁ = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año actual SC ₀ = Número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el estado del año anterior	55.00 47.00	50.00 55.00	17.02	-9.09	w/w/w chihuahua.co.mx/Que las empresas estén en posibilidad de brindar información	Que las empresas estén en posibilidad de brindar información
Componente C02	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica rotorgados	Varación porcentual de usuarios atendidos	VARIA CON POR CENTUAL	$(\frac{T_1 - T_0}{T_0}) \cdot 100$	T = usuarios atendidos año actual T ₁ = usuarios atendidos año anterior	790.00 480.00	500.00 790.00	64.58	-36.71	w/w/w chihuahua.co.mx/Que las y los usuarios soliciten información	Que las y los usuarios soliciten información
Actividad C0101	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	Sumatoria del número de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	VARIA CON POR CENTUAL	$(\frac{E_1 - E_0}{E_0}) \cdot 100$	E = Sumatoria del número de estudios de alto impacto industrial, comercial y de servicios año actual E ₁ = Sumatoria del número de estudios de alto impacto industrial, comercial y de servicios año anterior	3.00 3.00	4.00 3.00	0.00	33.33	w/w/w chihuahua.co.mx/Que las empresas estén en posibilidad de brindar información	Que las empresas estén en posibilidad de brindar información
Actividad C0102	Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	Sumatoria de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	VARIA CON POR CENTUAL	$(\frac{E_1 - E_0}{E_0}) \cdot 100$	E ₁ = Número de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año actual E ₀ = Número de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año anterior	52.00 44.00	46.00 52.00	18.18	-11.54	w/w/w chihuahua.co.mx/Que las empresas estén en posibilidad de brindar información	Que las empresas estén en posibilidad de brindar información
Actividad C0201	Atención de usuarios de acuerdo con la atención porcentual de usuarios atendidos	Varación porcentual de usuarios atendidos	VARIA CON POR CENTUAL	$(\frac{T_1 - T_0}{T_0}) \cdot 100$	T ₁ = usuarios atendidos año anterior T = bases de datos de información económica año actual	790.00 480.00	500.00 790.00	64.58	-36.71	w/w/w chihuahua.co.mx/Que las y los usuarios soliciten información	Que las y los usuarios soliciten información
Actividad C0202	Recopilación de información económica en base a información de bases de datos de información económica	Varación porcentual de bases de datos de información económica	VARIA CON POR CENTUAL	$(\frac{T_1 - T_0}{T_0}) \cdot 100$	T ₁ = bases de datos de información económica año anterior T = bases de datos de información económica año actual	50.00 30.00	36.00 50.00	98.67	-28.00	w/w/w chihuahua.co.mx/Que la información este disponible y actualizada	Que la información este disponible y actualizada

Responsable de Programa
J. Aguilar

Ing. Lucía Beatriz Lirguino Pérez
Jefa de Departamento de Análisis de Mercado

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

~~13-SECRETARIA DE ECONOMIA~~

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rajsssek Valles

Secretario de Economía

Ultima Actualización

31-12-2014

Hoja No.

3 de 3

Fecha de Impresión

17/02/2015

FR8RRRFP580

Autorizado 2015
134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/EZ0301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPY/MES) del sector comercial por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y encuentros de negocios

Beneficiarios	Población			Total
	M	H		
EMPREARIOS	200	200		400
Recurso del Programa				
Presupuesto Autorizado				
5,575,379				

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

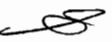
Eje	Temas	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
N4	08	00	001	001
México Próspero	Fomento económico, política sectorial y regional	Fomento económico, política sectorial y regional	Desarrollar los sectores estratégicos del país.	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Apoyar la inserción exitosa de las micro, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.				

Periodo 2010-2016

Eje	Temas	Objetivo	Estrategia	Línea de Acción
E2	03	01	001	001
DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	COMERCIO Y SERVICIOS	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS	Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.	Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios. Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	5,575,379





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Topos los Indicadores

Autorizado 2015

13-SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Rubsek Valles
Secretario de Economía

Ultima Actualizacion

31-12-2014

Hoja No.

3 de 3

Fecha de Impresion

17/02/2015

FR8RRRF560

Definición	Beneficiarios		
	M	H	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.	3,900	9,100	13,000

Recursos del Programa
Presupuesto Autorizado
1,825,331

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

ALINEACIÓN
Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	002	Promover mayores niveles de inversión y competitividad en el sector minero.
Línea de Acción	001	Fomentar el fomento de la inversión en el sector minero.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	05	MINERIA
Objetivo	001	Fortalecer las actividades mineras en el estado.
Estrategia	001	Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua
Línea de Acción	001	Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,825,331



1401300E0205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador Fórmula	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Sujetos
Actividad C0201	Detección de necesidades de capacitación	Variación porcentual de cursos de capacitación	Mide la variación porcentual de cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(T - T1) / T1 * 100$	T = cursos de capacitación en el año actual T1 = cursos de capacitación en el año anterior	7.00	10.00	-12.50	42.96	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros brinden información para detectar necesidades de capacitación
Actividad C0202	Realización de cursos de seguridad industrial	Variación porcentual de cursos de capacitación de empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(T - T1) / T1 * 100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con cursos de capacitación en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con cursos de capacitación en el año anterior	365.00	365.00	-10.26	0.00	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros estén interesados y participen en cursos de capacitación
Actividad C0301	Promoción del fondo de financiamiento para atracción porcentual de recursos a empresas y/o concesionarios mineros	Variación porcentual de recursos a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con recursos financieros en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(T - T1) / T1 * 100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con recursos financieros en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con recursos financieros en el año anterior	10.00	14.00	-16.67	40.00	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros estén interesados en solicitar financiamiento para sus empresas
Actividad C0302	Revisión de factibilidad del proyecto	Variación porcentual de revisión de la factibilidad del proyecto a empresas y/o concesionarios	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(T - T1) / T1 * 100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas en el año anterior T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyados con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas en el año anterior	10.00	14.00	-16.67	40.00	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros estén interesados en solicitar revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas
Actividad C0401	Atención legal a los concesionarios empresarios mineros del Estado	Variación porcentual de atención legal a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo de asesoría legal litigiosa en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(T - T1) / T1 * 100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo de asesoría legal litigiosa en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo de asesoría legal litigiosa en el año anterior	161.00	190.00	-26.62	16.01	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros soliciten asesoría legal
Actividad C0402	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	Variación porcentual de gestión de trámites a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo para la gestión de trámites ante diferentes instancias gubernamentales en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(T - T1) / T1 * 100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que reciben apoyo para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año anterior	9.00	19.00	-18.18	111.11	w/w, chihuahua.co, m/mx	Que las y los concesionarios mineros soliciten apoyo para gestión de trámites ante diferentes instancias gubernamentales

Responsable del Programa
Ing. Manuel René Rascon Núñez
Jefe de Departamento de Prospección

Gobierno del Estado de Chihuahua
Matriz de Indicadores para Resultados

Tercer los Indicadores

Autorizado 2015

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular del Dependiente

Lic. Manuel Enrique Rousek Valles
Secretario de Economía

Última Actualización

31-12-2014

Hoja No.

4 de 4

Fecha de Impresión

17/02/2015

PRBIRREP560

1401500/E0401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO / TURISMO

Definición

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	EMPRESARIOS	610	913	1,523
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado		8,801,522		

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	M4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia	001	Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.
Línea de Acción	003	Alinear la política turística de las entidades federativas a la Política Nacional Turística.

Período 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apojar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
Estrategia	001	Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.
Línea de Acción	005	Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	8,801,522





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Todos los Indicadores

Ultima Actualización 31-12-2014
Hoja No. 2 de 5
Fecha de Impresión 17/02/2015
FRBRREP630

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
Autorizado 2015

1401500/EA0401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Suposos
Componente C01	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	- Variación porcentual anual de la derrama generada en los eventos realizados	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos turísticos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	(DerramaActual - DerramaAnterior) / DerramaAnterior * 100	Derrama Actual	60 514 000.00	86 030 000.00	42.17	4.61	w.w.w.chihuahua.co.mx	Que las personas se interesen y acudan a los eventos.
Componente C02	Certificados del distintivo M.H y punto limpio a empresas de servicios turísticos	- Variación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M.H y punto limpio	Mide la variación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M.H y punto limpio en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	(EmpresasCertificadasActual - EmpresasCertificadasAnterior) / EmpresasCertificadasAnterior * 100	Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M.H y punto limpio año actual	46.00	130.00	-73.40	182.61	w.w.w.chihuahua.co.mx	Que exista interés en el sector de empresas turísticas por certificarse
Componente C03	Entrenamiento a las y los prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas	- Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas	Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	(PRESTADORES - 1) / PRESTADORES * 100	PRESTADORES = Número de las y los prestadores de servicios turísticos con entrenamiento en materia de prevención de trata de personas del año actual	312.00	300.00	24.80	-3.65	w.w.w.chihuahua.co.mx	Que acudan a la capacitación de las y los prestadores de servicios turísticos y apliquen lo aprendido.
Componente C04	Infraestructura turística y de servicios turísticos	- Variación porcentual de inversión en la infraestructura turística de obra	Mide la variación porcentual de inversión en la infraestructura turística de obra en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	(InversiónActual - InversiónAnterior) / InversiónAnterior * 100	Inversión Actual	44 000 000.00	130 000 000.00	-83.33	195.45	w.w.w.chihuahua.co.mx	Que la SECTUR apruebe el recurso de inversión federal a través de la suscripción del convenio de coordinación de recursos del año en curso
Componente C05	Capacitación a las y los empresarios de las empresas turísticas	- Variación porcentual de las y los empresarios de las empresas turísticas capacitados durante los cursos y talleres	Mide la variación porcentual de las y los empresarios de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	(EMPRESARIOS - 1) / EMPRESARIOS * 100	EMPRESARIOS = Número de las y los empresarios de las empresas turísticas capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año anterior	2 626.00	2 980.00	-30.34	10.05	w.w.w.chihuahua.co.mx	Que acudan a los eventos de capacitación y apliquen lo aprendido.
Componente C06	Credenciales a prestadores de servicios turísticos	- Variación porcentual de credenciales para el desarrollo de proyectos turísticos	Mide la variación porcentual de credenciales para el desarrollo de proyectos turísticos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	(CredencialesActual - CredencialesAnterior) / CredencialesAnterior * 100	Credenciales Actuales	9.00	15.00	-65.00	96.67	w.w.w.chihuahua.co.mx	Que cumplan con los requisitos para que se aprueben las credenciales de solicitud
Actividad C0101	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura	- Variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	(DerramaActual - DerramaAnterior) / DerramaAnterior * 100	Derrama Actual	56 770 000.00	50 000 000.00	97.09	-11.93	w.w.w.chihuahua.co.mx	Que las personas se interesen y acudan a los eventos.
Actividad C0102	Coordinación con Dependencias para realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Viejita, Cabalgata Binacional y Cabalgata Ruricoeconómica generada de la Feria"	- Variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	(DerramaActual - DerramaAnterior) / DerramaAnterior * 100	Derrama Actual	29 280 000.00	30 000 000.00	32.98	2.53	w.w.w.chihuahua.co.mx	Que las personas estén interesadas y acudan a los eventos.
Actividad C0103	Atracción de negocios de la Oficina de Negocios y Visitas	- Variación porcentual de los negocios realizados	Mide la variación porcentual de los negocios realizados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	(NegociosActual - NegociosAnterior) / NegociosAnterior * 100	Eventos año actual	42.00	47.00	-11.90	27.03	w.w.w.chihuahua.co.mx	Que los organizadores de las convenciones estén entusiasmados en realizar su evento con sede en el Estado de Chihuahua.

64

134-SECRETARIA DE ECONOMIA
Autorizado 2015

1401590/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador Formula	Descripción Formula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0502	Organización de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas, entre otros.	Organización porcentual de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas, entre otros.	Hace la variación porcentual anual de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual con respecto al año anterior.	VARIA CON PORCENTUAL	$(U_{t-1}-I) \cdot 100$	I = Numero de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual L = Numero de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año anterior	98.00	120.00	-18.33	22.45	w.w.chihuahua.co/m.mx	Que exista demanda y coordinación con municipios, camaristas, asociaciones, etc.
Actividad C0601	Atención a prestadores de servicios turísticos para la organización de cursos y talleres para guías de turismo, meseros, camaristas, recepcionistas, entre otros.	Atención porcentual de personas atendidas para facilitar el acceso a créditos para financiar a prestadores de servicios turísticos anual con respecto al año anterior.	Hace la variación porcentual de personas atendidas para facilitar el acceso a créditos para financiar a prestadores de servicios turísticos anual con respecto al año anterior.	VARIA CON PORCENTUAL	$(U_{t-1}-I) \cdot 100$	L = personas atendidas año anterior	40.00	27.00	-32.50	48.15	w.w.chihuahua.co/m.mx	Que se cumplan con los requisitos de los lineamientos que marca el programa para el otorgamiento de créditos y que exista relevancia de recursos financieros, así mismo que exista el presupuesto para facilitar los créditos.

Responsable de Firma

Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Tiular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles
Secretario de Economía

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Promoción de las ventajas competitivas del Estado de Chihuahua, con el propósito de generar nuevas inversiones y empleos en el Estado.

Definición	Beneficiarios		
	Población	Tipo	Total
	OBJETIVO	CIUDADANOS	4,480
			6,720
			11,200
			Recursos del Programa
			Presupuesto Autorizado
			3,216,674

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N5	México con Responsabilidad Global
Tema	02	Libre comercio e integración regional
Subtema	00	Libre comercio e integración regional
Objetivo	001	Reafirmar el compromiso del país con el libre comercio, la movilidad de capitales y la integración productiva.
Estrategia	001	Impulsar y profundizar la política de apertura comercial para incentivar la participación de México en la economía global.
Línea de Acción	010	Difundir las condiciones de México en el exterior para atraer mayores niveles de inversión extranjera

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Objetivo	001	Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Estrategia	001	Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Línea de Acción	005	Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,216,674



14021001E0203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador					Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Formula	Descripción Formula						
FN	Contribuir a potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios a través de nuevos proyectos de inversión en el estado que generen empleos industriales en el estado	Incrementación porcentual de nuevos proyectos de inversión en el estado	Mide la variación porcentual en el número de nuevos proyectos de inversión en el estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{NIPT1 - NIPT0}{NIPT0}) * 100$	NIPT = Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año actual NIPT1 = Inversión de nuevos proyectos de empresas industriales en el estado en el año anterior	1,071.20	1,092.62	26.17	2.00	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Estabilidad económica y social global, que se concorde como un programa sustentable, que garantice su permanencia, condiciones y planes particulares de la empresa y su mercado, desarrollo y consolidación de infraestructura que garanticen las condiciones
PROPOSITO	Las y los ciudadanos encuentran empleos de nuevos proyectos de inversión en el estado	Incrementación porcentual de nuevos empleos generados en el estado	Mide la variación porcentual de nuevos empleos generados en el estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{NEI1 - NEI0}{NEI0}) * 100$	NEI1 = Nuevos empleos generados en el año actual NEI0 = Nuevos empleos generados en el año anterior	14,296.00	14,471.00	41.57	1.20	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios de diferentes sectores interesados en invertir en el Estado de Chihuahua
Componente C01	Nuevas inversiones (nacionales y extranjeras) confirmadas	Variación porcentual de empresas confirmadas que incluyen operaciones en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas confirmadas que incluyen operaciones en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{TI - TI0}{TI0}) * 100$	TI = Empresas confirmadas que incluyen operaciones en el Estado en el año actual TI1 = Empresas confirmadas que incluyen operaciones en el Estado en el año actual	39.00	40.00	-21.05	33.33	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios de diferentes sectores interesados en invertir en el Estado de Chihuahua
Componente C02	Servicios de asesoría a las y los empresarios de diferentes sectores productivos organizados	Variación porcentual de empresas que recibieron asesoría	Mide la variación porcentual de empresas que recibieron asesoría en el estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{TI - TI0}{TI0}) * 100$	TI = empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año anterior TI1 = empresas de diferentes sectores productivos que recibieron asesoría en el año actual	92.00	90.00	-3.26	1.12	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios de diferentes sectores productivos estén interesados en recibir asesoría
Actividad C0101	Participación en ferias, foros, misiones, encuentros comerciales y encuentros de negocios en conjunto con el sector privado de inversión en el estado	Incrementación porcentual de empresas que participaron en ferias, foros, misiones, encuentros comerciales y encuentros de negocios en el estado	Mide la variación porcentual de empresas que participaron en ferias, foros, misiones, encuentros comerciales y encuentros de negocios en el estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{TI - TI0}{TI0}) * 100$	TI = Empresas con interés de invertir en el Estado en el año actual TI1 = Empresas con interés de invertir en el Estado en el año anterior	110.00	108.00	-3.64	1.89	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos participan en ferias, foros, misiones, encuentros comerciales y encuentros de negocios
Actividad C0102	Formación de las capacidades para incrementar el grado de preparación de las empresas para invertir en el estado	Incrementación porcentual de empresas que recibieron capacitación en el estado	Mide la variación porcentual de empresas que recibieron capacitación en el estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{TI - TI0}{TI0}) * 100$	TI = Empresas capacitadas para invertir en el Estado en el año actual TI1 = Empresas capacitadas para invertir en el Estado en el año anterior	106.00	106.00	-3.64	1.89	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos participan en ferias, foros, misiones, encuentros comerciales y encuentros de negocios
Actividad C0201	Atención a empresas interesadas en invertir en el estado a través de asesores de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	Incrementación porcentual de empresas que recibieron atención de asesores de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	Mide la variación porcentual de empresas que recibieron atención de asesores de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{TI - TI0}{TI0}) * 100$	TI = empresas inversionistas en proceso de adquisición en el año actual TI1 = empresas inversionistas en proceso de adquisición en el año anterior	80.00	80.00	1.25	-1.23	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios de diferentes sectores productivos estén interesados en instalar sus empresas en el Estado
Actividad C0202	Localización de reservas y/o nuevas instalaciones disponibles, soporte técnico y logístico (transporte, almacenamiento para la instalación en todo el estado)	Incrementación porcentual de empresas que recibieron atención de asesores de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	Mide la variación porcentual de empresas que recibieron atención de asesores de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	$(\frac{TI - TI0}{TI0}) * 100$	TI = empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año actual TI1 = empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año anterior	80.00	81.00	1.25	-1.23	w.w.w. chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios de diferentes sectores productivos estén interesados en instalar sus empresas en el Estado

Responsable de Programa

Ing. Ana Lilia Núñez Delgado

Jefa de Departamento de Promoción de Inversiones

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

1er. SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia



Lic. Manuel Enrique Rajssek Valles

Secretario de Economía

Última Actualización

31-12-2014

Hoja No. 3 de 3

Fecha de Impresión

17/02/2015

PRRRRREF560

Definición	Beneficiarios		
	Población	Tipo	Total
Dirigir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la cerrama económica generada por este tipo de servicios	OBJETIVO	EMPRESARIOS	610
			913
			1,523
			Recursos del Programa
			Presupuesto Autorizado
			1,784,228

ALINEACIÓN	
Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
	003	Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turístico y la promoción eficaz de los destinos turísticos.
Estrategia	006	Fomentar el crecimiento del mercado interno a través del desarrollo de nuevos productos turísticos, para consolidarlo como el principal mercado nacional.
Línea de Acción		Periodo 2010-2016
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		
Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	04	TURISMO
Subtema	01	TURISMO
Objetivo	001	Apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.
	002	Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas.
Estrategia	005	Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO				
Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	1,784,228





GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Todos los indicadores
Autorizado 2015
134-SECRETARIA DE ECONOMIA

14023001E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Siguientes
FN	Continuar el desarrollo turístico en el estado de Chihuahua, mediante la promoción de los recursos turísticos que existen en la entidad, a través de los servicios de promoción turística que presta el sector turístico.	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	VARIA CON POR 17100	DES107DES111	DES11 = Derivada económica en el sector turístico en el año actual DES111 = Derivada económica en el sector turístico en el año anterior	0,352,900,000.00	0,502,546,400.00	18.47	1.50	w/w. chihuahua.gob.mx y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta	Que las y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta
PROPOSITO	Las y los empresarios turísticos se promocionan en el estado de Chihuahua, a través de la actividad de promoción turística en el estado.	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	VARIA CON POR 17100	ATI1	ATI = Número de turistas estables, nacionales y extranjeros en el año actual ATI1 = Atmósfera de turistas estables, nacionales y extranjeros en el año anterior	4,076,422.00	4,844,773.00	10.18	3.00	w/w. chihuahua.gob.mx y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta	Que las y los visitantes que acuden las y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta
Componente C01	Material promocional de destinos turísticos	-Variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	VARIA CON POR CENTRAL	FT1	FT = Ocupación hotelera en el Estado en el año actual FT1 = Ocupación hotelera en el Estado en el año anterior	41.50	43.50	3.11	4.82	w/w. chihuahua.gob.mx y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta	Que las y los visitantes que acuden las y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta
Componente C02	Servicios de asesoría integral de promoción turística brindada	-Variación porcentual de personas asesoradas	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	VARIA CON POR CENTRAL	PT1	PT = Número de personas asesoradas en el año actual PT1 = Número de personas asesoradas en el año anterior	2,441.00	2,441.00	0.04	0.37	w/w. chihuahua.gob.mx y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta	Que las y los visitantes que acuden las y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta
Actividad CO101	Coordinación de los programas institucionales de promoción turística	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	VARIA CON POR CENTRAL	IPR1	IPR = Número de programas institucionales de promoción turística en el año actual IPR1 = Número de programas institucionales de promoción turística en el año anterior	10,000.00	11,200.00	11.11	12.00	w/w. chihuahua.gob.mx y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta	Que las y los visitantes que acuden las y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta
Actividad CO102	Elaboración del contenido de folletos, de mapas, de postales, de planes y de programas institucionales de promoción turística	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	VARIA CON POR CENTRAL	MAP1	MAP = Número de elaboración de contenidos de folletos, de postales, de mapas, de postales, de planes y de programas institucionales de promoción turística en el año actual MAP1 = Número de elaboración de contenidos de folletos, de postales, de mapas, de postales, de planes y de programas institucionales de promoción turística en el año anterior	600,350.00	831,600.00	14.35	38.52	w/w. chihuahua.gob.mx y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta	Que las y los visitantes que acuden las y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta
Actividad CO201	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos, así como la autoridad municipal, estatal y federal	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	VARIA CON POR CENTRAL	T1	T = número de personas apoyadas con solicitudes en el año actual T1 = número de personas apoyadas con solicitudes en el año anterior	1,341.00	1,341.00	0.07	0.30	w/w. chihuahua.gob.mx y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta	Que las y los visitantes que acuden las y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta
Actividad CO202	Operación de procesos administrativos de la Oficina de Convenientes y Proveedores de Servicios Turísticos en la Oficina de Convenientes y Proveedores de Servicios Turísticos en la Oficina del Buró de Convenientes y Visitantes	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	Indicador porcentual de la actividad económica generada por el desarrollo de los productos turísticos en el sector turístico.	VARIA CON POR CENTRAL	T1	T = número de prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Buró de Convenientes y Visitantes en el año actual T1 = número de prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Buró de Convenientes y Visitantes en el año anterior	1,100.00	1,100.00	0.00	0.45	w/w. chihuahua.gob.mx y los prestadores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta	Que las y los prestadores de servicios y proveedores de servicios turísticos, estén dispuestos en promoverse en los mercados meta

Responsable de Programa
Sonia Cabaña

C. Sonia Dolores Estrada Morales
Jefa del Departamento de Promoción



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134 SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russak Valles

Secretario de Economía



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores
Autorizado 2015

Ultima Actualización 31-12-2014
Hoja No. 1 de 4
Fecha de Impresión 17/02/2015
FRBRREP960

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

14029000E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición	Beneficiarios		
	Población	Tipo	Total
Fomentar, detonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	864
			1,296
			2,180
			Recursos del Programa
			Resupuesto Autorizado
			5,846,552

ALINEACIÓN
Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo	Periodo 2010-2016
<p>Eje NS México con Responsabilidad Global</p> <p>Tema 01 Presencia Global</p> <p>Subtema 00 Presencia Global</p> <p>Objetivo 001 Ampliar y fortalecer la presencia de México en el mundo.</p> <p>Estrategia 001 Consolidar la relación con Estados Unidos y Canadá a partir de una visión integral y de largo plazo que promueva la competitividad y la convergencia en la región, sobre la base de las complementariedades existentes.</p> <p>Línea de Acción 002 Impulsar la modernización integral de la zona fronteriza como un instrumento para dinamizar los intercambios bilaterales.</p>	<p>Periodo 2010-2016</p>

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	Periodo 2010-2016
<p>Eje E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD</p> <p>Tema 02 INDUSTRIA</p> <p>Subtema 03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)</p> <p>Objetivo 001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.</p> <p>Estrategia 001 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.</p> <p>Línea de Acción 005 Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.</p>	<p>Periodo 2010-2016</p>

FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Clave	Fuente	Origen	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	5,846,552

Manuela



14029001 E0203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador Fórmula	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Siguientes
PROPOSITO	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios en la zona norte a través del fortalecimiento en la competitividad de las empresas de los sectores industriales, comerciales, turísticos y de servicios	Fortalecimiento porcentual de empleo formal registrado en la entidad	Mide la variación porcentual de nuevas inversiones en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	(EMPLEO/EMPLEO_1) - 1	EMPLEO = Empleo formal registrado en la entidad en el año actual EMPLEO_1 = Empleo formal registrado en la entidad en el año anterior	313,161.00	320,247.00	20.74	-15.30	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que no existan proyectos industriales, comerciales y turísticos con desecho de invertir en la zona norte.
Componente C01	Asesoría integral a las y los prestadores de servicios turísticos de la zona norte otorgada	Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos	Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((TT1)-1)-100	T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados en el año actual T1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos asesorados en el año anterior	283.00	350.00	-37.38	33.08	w/w w/chihuahua.gob.mx	Falta de interés de los prestadores de servicios turísticos en solicitar asesorías y falta de interés de las instituciones educativas en recibir pláticas de turismo
Componente C02	Servicios de consultoría integral a las MIPYMES industriales de la zona norte brindadas	Variación porcentual de las y los productores comerciales asesorados	Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales asesorados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((TT1)-1)-100	T = Número de las y los productores comerciales asesorados en el año actual T1 = Número de las y los productores comerciales asesorados en el año anterior	2,280.00	55.00	-97.59	81.82	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los productores comerciales estén interesados en solicitar asesorías
Componente C03	Servicios de asesoría integral a las MIPYMES industriales de la zona norte otorgadas	Variación porcentual de las y los industriales asesorados	Mide la variación porcentual de las y los industriales asesorados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((TT1)-1)-100	T = Número de las y los industriales asesorados en el año actual T1 = Número de las y los industriales asesorados en el año anterior	4,105.00	4,105.00	-17.88	0.00	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los industriales estén interesados en solicitar asesorías
Componente C04	Apoyos a las y los empresarios del sector industrial de la zona norte	Variación porcentual de las y los empresarios industriales apoyados	Mide la variación porcentual de las y los empresarios industriales apoyados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((TT1)-1)-100	T = Número de las y los empresarios industriales apoyados en el año actual T1 = Número de las y los empresarios industriales apoyados en el año anterior	111.00	170.00	-80.84	53.15	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los empresarios industriales estén interesados en solicitar apoyos a la Secretaría de Economía en la zona norte
Actividad C0101	Seguimiento al programa de capacitación competitividad turística en la zona norte	Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos	Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((TT1)-1)-100	T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos en el año actual T1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos atendidos en el año anterior	283.00	350.00	-37.38	33.08	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los prestadores de servicios turísticos estén interesados en capacitarse y asistir a los cursos
Actividad C0102	Seguimiento al programa de cultura turística en escuelas de nivel básico	Variación porcentual de las y los alumnos sensibilizados con cultura turística	Mide la variación porcentual de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((TT1)-1)-100	T = Número de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística en el año actual T1 = Número de las y los alumnos de educación básica sensibilizados con cultura turística en el año anterior	77.00	93.00	185.19	20.75	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que estén interesados las instituciones educativas en recibir pláticas de turismo
Actividad C0103	Colaboración en los programas institucionales de turismo como Operativo Páramo, Semana Santa, Fiesta de Turismo Aventura, etc.	Variación porcentual de las y los supervisores de programas institucionales	Mide la variación porcentual de las y los supervisores de programas institucionales en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((TT1)-1)-100	T = Supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionales del año actual T1 = Supervisiones realizadas en apoyo a los Programas Institucionales del año anterior	40.00	55.00	-38.46	62.50	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los ciudadanos estén interesados en los programas institucionales
Actividad C0104	Promoción turística de la zona norte en eventos regionales e internacionales como Ferias Turísticas, Festival Internacional de Turismo Aventura, Feria de San Marcos, Feriervicios turísticos internacional de turismo de las Américas, Buzamercados internacional de turismo, etc.	Variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados	Mide la variación porcentual de las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((TT1)-1)-100	T = Número de las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en el año actual T1 = Número de las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en el año anterior	6.00	10.00	-85.00	66.67	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los prestadores de servicios turísticos estén interesados en la promoción de sus empresas
Actividad C0201	Asesoría y asistencia a las y los productores comerciales de la zona norte	Variación porcentual de las y los productores comerciales	Mide la variación porcentual de las y los productores comerciales en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((TT1)-1)-100	T = Número de las y los productores comerciales atendidos en el año actual T1 = Número de las y los productores comerciales atendidos en el año anterior	2,280.00	55.00	-97.59	81.82	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los productores comerciales estén interesados en asesorías
Actividad C0202	Coordinación del Programa de Capacitación a MIPYMES comerciales de la zona norte	Variación porcentual de las y los productores capacitados	Mide la variación porcentual de las y los productores capacitados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	((TT1)-1)-100	T = Número de las y los productores capacitados en el año actual T1 = Número de las y los productores capacitados en el año anterior	109.00	200.00	-61.07	83.49	w/w w/chihuahua.gob.mx	Que las y los productores comerciales estén interesados en capacitarse y asistir a los cursos

Marcada

1402900/EG2003 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (INMEX)

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Fórmula	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Siguientes
Actividad OQ036	Realización de eventos y ferias comerciales de Zona norte como son: Encuentro de Negocios, Torna de Justicia, etc.	Beneficiarios de las ferias y eventos comerciales que asisten a los eventos	Hábe la variación porcentual de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año actual T1 = Número de las y los productores comerciales que asisten a los eventos y ferias en el año anterior	2,500.00	2,000.00	26.50	-20.95	w/w, Chihuahua, co, mnx	Que las y los productores comerciales estén interesados y asistan a los eventos así como a las ferias
Actividad OQ034	Detección de necesidades de capacitación comercial en la zona norte	Beneficiarios de cursos de comercio	Hábe la variación porcentual de cursos de comercio en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = cursos de comercio en el año actual T1 = cursos de comercio en el año anterior	5.00	10.00	-64.29	100.00	w/w, Chihuahua, co, mnx	Que las y los productores comerciales estén interesados en capacitarse y asistan a los cursos
Actividad OQ031	Atención a las y los empresarios de la zona industrial comercial y de servicios a través del Programa del Centro Regional de Impulsos Alimentarios	Beneficiarios de las ferias y eventos	Hábe la variación porcentual de las y los empresarios atendidos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las y los empresarios atendidos en el año actual T1 = T = Número de las y los empresarios atendidos en el año anterior	1,657.00	1,657.00	-52.12	0.00	w/w, Chihuahua, co, mnx	Que las y los empresarios acudan a la Subsecretaría de Economía en la zona norte
Actividad OQ032	Coordinación del Programa de Capacitación a MIPYMES Industriales del Programa del Centro Regional de Impulsos Alimentarios	Beneficiarios de las ferias y eventos	Hábe la variación porcentual de las y los empresarios interesados en capacitarse y asistan a los cursos	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las y los empresarios interesados en capacitarse y asistan a los cursos T1 = Número de las y los empresarios interesados en capacitarse y asistan a los cursos	2,428.00	2,428.00	62.64	0.00	w/w, Chihuahua, co, mnx	Que las y los empresarios interesados en capacitarse y asistan a los cursos
Actividad OQ033	Seguimiento del programa de capacitación de las personas capacitadas a través de CEMALTEC	Beneficiarios de las ferias y eventos	Hábe la variación porcentual de las personas capacitadas a través de CEMALTEC en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las personas capacitadas a través de CEMALTEC en el año actual T1 = Número de las personas capacitadas a través de CEMALTEC en el año anterior	20.00	20.00	-62.26	0.00	w/w, Chihuahua, co, mnx	Que existan antes de las ferias y eventos empresarios por capacitarse a través de CEMALTEC en las y los ciudades
Actividad OQ041	Coordinación de eventos de Fomento Industrial en la zona norte	Beneficiarios de las ferias y eventos	Hábe la variación porcentual de las y los empresarios interesados en capacitarse y asistan a los cursos	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las y los empresarios interesados en capacitarse y asistan a los cursos T1 = Número de las y los empresarios interesados en capacitarse y asistan a los cursos	0.00	80.00	-100.00	0.00	w/w, Chihuahua, co, mnx	Que las y los empresarios interesados en capacitarse y asistan a los cursos
Actividad OQ042	Visitas y atenciones de vinculación y gestión industria establecida	Beneficiarios de las acciones, vinculación y gestiones	Hábe la variación porcentual de las acciones, vinculación y gestiones en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de las y los empresarios interesados en capacitarse y asistan a los cursos T1 = Número de las y los empresarios interesados en capacitarse y asistan a los cursos	80.00	80.00	45.45	0.00	w/w, Chihuahua, co, mnx	Que exista antes de recibir visitas y atenciones por parte de la industria establecida.
Actividad OQ043	Atención y asesoría a las y los empresarios de industria maquiladora para la promoción de proyectos de inversión y de expansión en sectores industriales	Beneficiarios de las acciones, vinculación y gestiones	Hábe la variación porcentual de las acciones, vinculación y gestiones en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTUAL	$((T11) - 1) / 100$	T = Número de empresas beneficiarias con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año actual T1 = Número de empresas beneficiarias con proyectos de inversión y de expansión en los sectores industriales en el año anterior	31.00	31.00	158.33	0.00	w/w, Chihuahua, co, mnx	Que diversos sectores económicos impulsen el establecimiento y atracción de nuevas empresas en la zona norte

Responsable de Programa
Marcela Murgueta

Lic. Marcela Magaña Domínguez
Analista de la Dirección de Economía de la Frontera



Chihuahua
GOVERNMENT OF CHIHUAHUA

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Ultima Actualización 31-12-2014
Hoja No. 4 de 4
Fecha de Impresión 17/02/2015
FRBRREP560

Topos los Indicadores

AutORIZADO 2015

14 SECRETARIA DE ECONOMIA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russek Valles

Secretario de Economía

1403000/E0203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición	Beneficiarios			Total	
	Población	Tipo	M		H
Impulsar y desarrollar el sector industrial por medio de asesoria, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias binacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales	OBJETIVO	EMPRESARIOS	64	96	160
	Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado		
			15,831,127		

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las micro, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	009	Incrementar la participación de micro, pequeñas y medianas empresas en encadenamientos productivos, así como su capacidad exportadora.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	03	INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACIÓN (IMMEX)
Objetivo	002	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.
Estrategia	002	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.
Línea de Acción	001	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	15,831,127



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Última Actualización 31-12-2014

Hoja No. 2 de 4

Fecha de Impresión 17/02/2015

FRBRRE360

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Siguientes
FN	Contribuir al fortalecimiento de las agrupamientos de microempresas y general, fomento del número de unidades de producción aprovechando las capacidades del sector industrial y servicios de apoyo en el Estado		Mide la variación porcentual del número de establecimientos del sector industrial manufacturero en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(T/TT)-1*100	T = número de establecimientos del sector industrial manufacturero en el Estado en el año actual TT = número de establecimientos del sector industrial manufacturero en el Estado en el año anterior	4,561.00	4,560.00	2.25	1.05	w/w/w chihuahua.co que existen condiciones favorables para que las y los empresarios consulten sus empresas en la entidad	
PROPOSITO	Las y los empresarios del sector industrial manufacturero en el Estado		Mide la variación porcentual de empresas del sector industrial manufacturero en el Estado con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(NEMER)-1*100	NEM = Número de establecimientos de empresas del sector industrial manufacturero en el Estado en el año actual T = número de empresas del sector industrial manufacturero en el año anterior	374,981.00	376,213.00	5.59	1.00	w/w/w chihuahua.co capacidad y crecimiento de la Economía Nacional y Noroamericana	
Componente C01	Ayuda económica a establecimientos de empresas del sector industrial manufacturero		Mide el número de establecimientos de empresas del sector industrial manufacturero en el Estado con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(NEMER)-1*100	NEM = Número de establecimientos de empresas del sector industrial manufacturero en el Estado en el año actual T = número de empresas del sector industrial manufacturero en el año anterior	4,561.00	4,561.00	2.25	1.05	w/w/w chihuahua.co que exista condiciones favorables para que las y los empresarios consulten sus empresas en la entidad así mismo existen intereses en solicitar apoyos en la Secretaría de Economía	
Componente C02	Ayuda para el establecimiento y desarrollo de microempresas, pequeñas y medianas empresas en zonas de menor desarrollo económico apoyadas		Mide la variación porcentual de empresas del sector industrial manufacturero en zonas de menor desarrollo económico apoyadas	VARIA CON POR CIENTO	(T/TT)-1*100	T = número de empresas del sector industrial manufacturero en zonas de menor desarrollo económico apoyadas en el año actual TT = número de empresas del sector industrial manufacturero en zonas de menor desarrollo económico apoyadas en el año anterior	53.00	80.00	-33.75	50.94	w/w/w chihuahua.co que exista condiciones favorables para que las y los empresarios consulten sus empresas en la entidad así mismo existen intereses en solicitar apoyos en la Secretaría de Economía	
Componente C03	Capacitación técnica y empresarial a IM/PI/SES de las personas capacitadas		Mide la variación porcentual de las personas capacitadas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(T/TT)-1*100	T = personas capacitadas en el año actual TT = personas capacitadas en el año anterior	34.00	100.00	-91.90	194.12	w/w/w chihuahua.co que los empresarios y empresas accedan a los cursos de capacitación	
Actividad A0101	Superación del deterioramiento de fichas a empresas que generan empleos de calidad en el sector industrial manufacturero		Mide la variación porcentual de empresas que generan empleos de calidad en el sector industrial manufacturero en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(T/TT)-1*100	T = total de empresas que generan empleos de calidad en el año actual TT = total de empresas que generan empleos de calidad en el año anterior	294,573.00	316,584.00	6.41	1.00	w/w/w chihuahua.co Estabilidad y crecimiento de la Economía Nacional y Noroamericana	
Actividad A0102	Coordinación de Ferias del Empleo con el Servicio Nacional de Empleo		Mide la variación porcentual de ferias del empleo en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(T/TT)-1*100	T = total de ferias del empleo en el año actual TT = total de ferias del empleo en el año anterior	4,797.00	5,600.00	19.95	14.95	w/w/w chihuahua.co que existan ferias de empleo generadas por el sector industrial	
Actividad A0103	Participación de foros, exhibiciones y congresos en el Estado		Mide la variación porcentual de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(T/TT)-1*100	T = total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año actual TT = total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año anterior	135.00	186.00	-36.64	37.78	w/w/w chihuahua.co que exista el interés de las cámaras, organismos e instituciones académicas en realizar eventos actividades	
Actividad A0104	Evaluación del apoyo económico para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas proveedoras en el Estado		Mide la variación porcentual de programas para desarrollo de cadenas proveedoras en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(T/TT)-1*100	T = total de programas para desarrollo de cadenas proveedoras en el Estado en el año actual TT = total de programas para desarrollo de cadenas proveedoras en el Estado en el año anterior	0.00	10.00	-100.00	0.00	w/w/w chihuahua.co que las y los empresarios estén interesados en solicitar apoyos a la Secretaría de Economía	
Actividad A0105	Participación en Ferias Binacionales, en apoyo a la promoción de empresas industriales para fomentar las exportaciones		Mide la variación porcentual de empresas industriales apoyadas en ferias binacionales en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(T/TT)-1*100	T = empresas industriales apoyadas en ferias binacionales en el año actual TT = empresas industriales apoyadas en ferias binacionales en el año anterior	4.00	5.00	33.33	25.00	w/w/w chihuahua.co que las y los empresarios chihuahuenses con capacidad de exportación estén dispuestos en participar	
Actividad A0201	Evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y miniguías en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de fomento al empleo		Mide la variación porcentual de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	(T/TT)-1*100	T = total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año actual TT = total de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo en el año anterior	\$2.00	\$70.00	36.67	-14.63	w/w/w chihuahua.co que las y los empresarios estén interesados en solicitar apoyo a la Secretaría de Economía	

1403000/E2023 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador Fórmula	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad CO202	Atención de solicitudes de créditos de becas para el desarrollo de emprendimientos para desarrollar la fuerza laboral de emprendimientos requerida por las empresas en nuevos proyectos de desarrollo	Atención de solicitudes de créditos de becas para el desarrollo de emprendimientos requerida por las empresas en nuevos proyectos de desarrollo	Índice de variación porcentual de solicitudes de créditos atendidas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	$(\frac{T1-T0}{T0}) \cdot 100$	T = total de solicitudes de créditos atendidas en el año actual T1 = total de solicitudes de créditos atendidas en el año anterior	40.00	45.00	0.00	12.50	w w w. chihuahua. co m. mx	Que los empresarios y emprendedores acudan a la Secretaría de Economía
Actividad CO301	Supervisión del otorgamiento de becas de capacitación para el desarrollo de emprendimientos requerida por las empresas en nuevos proyectos de desarrollo	Supervisión del otorgamiento de becas de capacitación para el desarrollo de emprendimientos requerida por las empresas en nuevos proyectos de desarrollo	Índice de variación porcentual de becas de capacitación otorgadas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	$(\frac{T1-T0}{T0}) \cdot 100$	T = total de becas de capacitación otorgadas en el año actual T1 = total de becas de capacitación otorgadas en el año anterior	22.00	50.00	0.00	127.27	w w w. chihuahua. co m. mx	Que exista interés de las y los empresarios de solicitar el apoyo para becas de capacitación
Actividad CO302	Promoción de los cursos de capacitación	Promoción de los cursos de capacitación	Índice de variación porcentual de cursos promovidos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CIENTO	$(\frac{T1-T0}{T0}) \cdot 100$	T = número de cursos promovidos en el año actual T1 = número de cursos promovidos en el año anterior	21.00	15.00	133.33	-28.57	w w w. chihuahua. co m. mx	Que los empresarios y emprendedores estén interesados en los cursos de capacitación

Responsable de Programa

Lic. Leonel Enrique Charvira Acoosta
Jefe del Departamento de Fomento Industrial

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russsek Valles

Secretario de Economía

Última Actualización 31-12-2014
Hoja No. 4 de 4
Fecha de impresión 17/02/2015
FRBRREF530

2

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Definición	Beneficiarios		
	Población	Tipo	Total
Impulsar y fomentar el sector agroindustrial a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	58 60 118

Recursos del Programa

Presupuesto Autorizado 1,161,389

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Periodo 2013-2018

Eje	N4	México Próspero
Tema	10	Sector agroalimentario
Subtema	00	Sector agroalimentario
Objetivo	001	Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.
Estrategia	001	Impulsar la productividad en el sector agroalimentario mediante la inversión en el desarrollo de capital físico, humano y tecnológico.
Línea de Acción	007	Fomentar la productividad en el sector agroalimentario, con un énfasis en proyectos productivos sostenibles, el desarrollo de capacidades técnicas, productivas y comerciales, así como la integración de circuitos locales de producción, comercialización, inversión, financiamiento y ahorro.

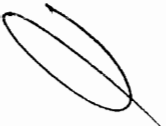
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Periodo 2010-2016

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	02	INDUSTRIA
Subtema	04	AGROINDUSTRIA
Objetivo	001	Propiciar la integración de las agroindustrias con productores de leche, huez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.
Estrategia	001	Coordinar un plan estratégico para la industrialización de huez, huez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.
Línea de Acción	001	Propiciar acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2016	ESTATAL	100.00	1,161,389



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los/indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Ralsssek Vilas
Secretario de Economía

Última Actualización

Hoja No. 3 de 3

Fecha de impresión

17/02/2015
FR8RREP580



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-12-2014
Hoja No. 1 de 4
Fecha de Impresión 17/02/2015
FRBRREP560

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Definición

Fomentar y desarrollar una cultura empresarial con responsabilidad a las mto, pequeñas y medianas empresas (MPY-MES) a través de la capacitación, consultoría y asesoría por medio de centros regionales de atención empresarial

Beneficiarios	Población			Tipo	Objetivo	Recurso del Programa	
	M	H	Total				
	2,400	6,600	9,000	EMPRESARIOS	OBJETIVO		
	Presupuesto Autorizado						3,346,012

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	México Próspero
Tema	08	Fomento económico, política sectorial y regional
Subtema	00	Fomento económico, política sectorial y regional
Objetivo	001	Desarrollar los sectores estratégicos del país.
Estrategia	004	Impulsar a los emprendedores y fortalecer a las mto, pequeñas y medianas empresas.
Línea de Acción	001	Apoyar la inserción exitosa de las mto, pequeñas y medianas empresas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo, con más potencial de crecimiento y generación de empleo, de común acuerdo con los gobiernos de las entidades federativas del país.

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	01	MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
Objetivo	010	Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.
Estrategia	002	Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.
Línea de Acción	001	Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	3,346,012

[Handwritten signature]

Todos los Indicadores
Autorizado 2015
14-SECRETARIA DE ECONOMIA

14032001/EZ0301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Unidad de Medida	Indicador	Descripción Fórmula	Valor Inicial	Valor Programado	Línea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
FN	Contribuir al impulso de la recuperación y del crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas generadoras		Índice la variación porcentual de empleos generados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(ITT1)-1)*100	T = Número de empleos generados en el año actual T1 = Número de empleos generados en el año anterior	2,786.00	2,500.00	-24.00	-10.27	w.w.w. chihuahua.co Que las y los empresarios acudan a la Secretaría de Economía a solicitar apoyos	
PROPOSITO	Los empresarios y empresarias de MIPYMES generen porcentual de los apoyos a Mipymes		Índice la variación porcentual de los apoyos a Mipymes en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(OIT1)-1)*100	T = Número de apoyos a Mipymes en el año actual T1 = Número de apoyos a Mipymes en el año anterior	12.00	90.00	-81.54	400.00	w.w.w. chihuahua.co Que las y los empresarios acudan a la Secretaría de Economía a solicitar apoyos	
Componente C01	Trámites integrados para mejoras por medio del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) digitalizados		Índice la variación porcentual de trámites realizados en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(NPA,TNPA,TI)-1)*100	NPA = Número de trámites realizados en el año actual TNPA = Número de trámites realizados en el año anterior TI = Número de trámites realizados en el año anterior	18,297.00	14,000.00	27.61	-27.41	w.w.w. chihuahua.co Que las y los empresarios acudan a la Secretaría de Economía a solicitar los servicios del SARE	
Componente C02	Servicios de consultoría de Sociedades de Responsabilidad Limitada de OI y Cooperativas de empresas creadas		Índice la variación porcentual de consultorías realizadas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de empresas constituidas en el año actual TT1 = Número de empresas constituidas en el año anterior	71.00	75.00	-22.63	5.63	w.w.w. chihuahua.co Que las y los empresarios acudan a la Secretaría de Economía para constituir una empresa	
Componente C03	Servicios de consultoría en desarrollo regional de personas capacitadas en desarrollo regional		Índice la variación porcentual de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(ITT1)-1)*100	T = Número de personas capacitadas en desarrollo regional en el año actual T1 = Número de personas capacitadas en desarrollo regional en el año anterior	317.00	65.00	367.89	-79.50	w.w.w. chihuahua.co Que las y los empresarios estén interesados en solicitar consultorías ante la Secretaría de Economía	
Actividad C0101	Atención a las y los usuarios para la apertura de nuevas empresas		Índice la variación porcentual de las y los usuarios atendidos en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de las y los usuarios atendidos en el año actual T1 = Número de las y los usuarios atendidos en el año anterior	19,595.00	13,000.00	28.60	-33.55	w.w.w. chihuahua.co Que las y los usuarios acudan a la Secretaría de Economía a solicitar asesoría para la apertura de un negocio	
Actividad C0102	Gestión de Registro de signos distintivos para el registro de productos y servicios chihuahuenses		Índice la variación porcentual de registros de marcas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de registros de marcas en el año actual T1 = Número de registros de marcas en el año anterior	221.00	1000.00	70.00	-54.75	w.w.w. chihuahua.co Que las y los usuarios acudan a la Secretaría de Economía a solicitar el registro de marca	
Actividad C0201	Inscripción de actas ante el Registro Público de la Propiedad		Índice la variación porcentual de las empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(ITT1)-1)*100	T = Número de empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual T1 = Número de empresas inscritas ante el Registro Público de la Propiedad en el año anterior	3,000.00	2,000.00	11.11	-33.33	w.w.w. chihuahua.co Que las y los usuarios soliciten la inscripción del acta ante Verantía Única de Gestión (VUG)	
Actividad C0202	Modificación de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad		Índice la variación porcentual de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año actual T1 = Número de modificaciones de escrituras ante el Registro Público de la Propiedad en el año anterior	17.00	20.00	-15.00	17.65	w.w.w. chihuahua.co Que las y los usuarios soliciten la modificación del acta ante Verantía Única de Gestión (VUG)	
Actividad C0301	Coordinación de diplomados en desarrollo de capacidades regionales		Índice la variación porcentual de personas beneficiadas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de personas beneficiadas en el año actual T1 = Número de personas beneficiadas en el año anterior	231.00	40.00	602.50	-85.77	w.w.w. chihuahua.co Que los organismos empresariales, empresas, instituciones de educación superior y los consejos de desarrollo regional en su conjunto asistan al diplomado	
Actividad C0302	Gestión de proyectos de desarrollo económico de gestión regional		Índice la variación porcentual de gestiones realizadas en el año actual con respecto al año anterior	VARIA CON POR CENTRAL	(TTT1)-1)*100	T = Número de gestiones realizadas en el año actual T1 = Número de gestiones realizadas en el año anterior	36.00	25.00	44.00	-30.58	w.w.w. chihuahua.co Que las y los interesados presenten proyectos susceptibles de apoyar mediante la consultoría	

Handwritten signature



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

Ultima Actualización 31-12-2014
Hoja No. 3 de 4
Fecha de Impresión 17/02/2015
FRBRRE560

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Responsable de Programa

Lic. Gil Osvaldo Sánchez Chaparro

Jefe del Departamento del Departamento Estatal de Mejora Regulatoria



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Russak Valles

Secretario de Economía

Última Actualización

31-12-2014

Hoja No.

4 de 4

Fecha de Impresión

17/02/2015

FR8RRRF560

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

14033001E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Definición	Beneficiarios		
	Población	Tipo	Total
Desarrollo y fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMEs) del sector comercial con capacidad de exportación, por medio de asesoría, capacitación y participación en ferias y misiones internacionales.	OBJETIVO	EMPRESARIOS	260
	Recursos del Programa		
Presupuesto Autorizado			2,060,493

ALINEACIÓN

Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Eje	N4	Mexico Próspero
Tema	07	Competencia y desregulación
Subtema	00	Competencia y desregulación
Objetivo	001	Garantizar reglas claras que incentiven el desarrollo de un mercado interno competitivo.
Estrategia	004	Promover mayores niveles de inversión a través de una regulación apropiada y una promoción eficiente.

Línea de Acción

Periodo 2010-2016

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje	E2	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
Tema	03	COMERCIO Y SERVICIOS
Subtema	02	COMERCIO EXTERIOR
Objetivo	001	Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.
Estrategia	001	Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.
Línea de Acción	002	Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Importe
110115	RECURSOS DEL ESTADO 2015	ESTATAL	100.00	2,060,493

015

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Todos los Indicadores

Autorizado 2015

134-SECRETARÍA DE ECONOMÍA

Titular de Dependencia

Lic. Manuel Enrique Ruisek Valles
Secretario de Economía

